

如何善用Scopus資料庫

參考服務組 林玳安

今日重點

1

Scopus 是什麼？（介紹）

知己知彼 - 資料庫介紹

2

檢索結果告訴我們什麼？（檢索、分析）

原來除了結果比數外，還有這麼多資訊

3

善用資料庫好工具（管理）

好工具幫助我們事半功倍



Scopus 是什麼？（介紹）

- 內容 & 特色

內容 & 特色

每日更新

7,800多萬
篇文獻
(最早追溯到
1788年)

Scopus



ELSEVIER

70,000
機構檔案

1,600多萬
作者檔案

- 引文分析類型資料庫
- 世界最大的索引摘要資料庫，收錄來自全球超過5,000個出版社，四大學科領域（科學、技術、醫學、人文社會科學與藝術）的學術出版品。
- 收錄亞太地區期刊數量遠較其他同類型資料庫多。
- 跨學科、跨語言、跨地區文獻類型：
 - 期刊：24,600多種（主要為同儕評鑑期刊）
 - 書籍：231,000多本，每年增加10,000+本
 - 會議論文：1016多萬篇
 - 專利：4600多萬筆（不能直接檢索）
- 內容經由獨立的内容審查委員會（CSAB）篩選。
- 國際組織如：THE泰晤士報高等教育大學排名、QS大學排名採用Scopus資料作為研究評估工具。

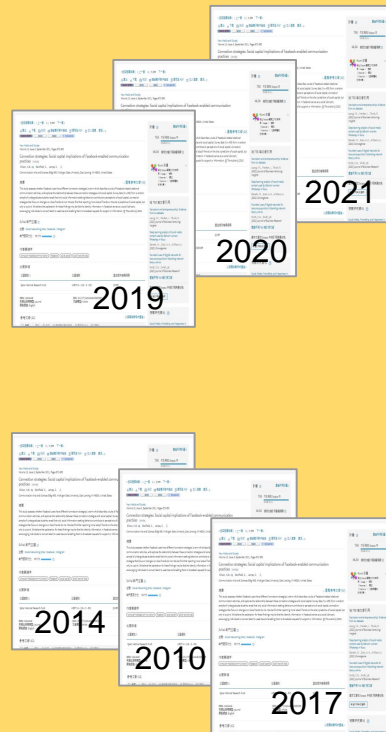
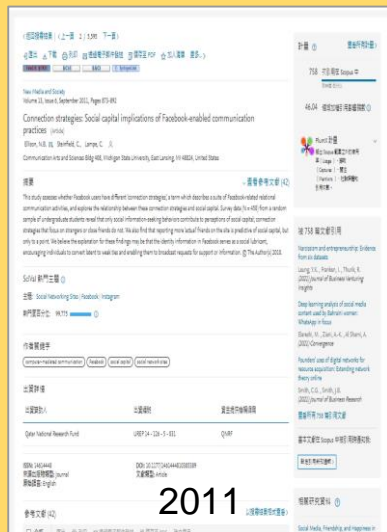
學術研究~就從一篇好的文獻開始出發！


引文索摘系統打破了以往學科分類界限，既能揭示某一學科的繼承與發展關係，又能反映學科之間的交叉滲透的關係。

參考文獻
(越查越深)

引用文獻
(越查越新)

相關文獻
(越查越廣)

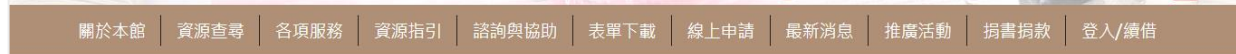




檢索結果告訴我們什麼？ (檢索、分析)

- 掌握新文獻與最新發展趨勢
- 掌握重要文獻 (高影響力文獻)
- 掌握主題的重要學者、發表那些文獻
- 選擇適當的期刊及如何掌握核心期刊

學術檢索就從圖書館開始



重要公告 館藏目錄 資源探索 期刊 多媒體資源

scopus 查尋

可查詢本館電子資料庫。

點選資料庫

重新設定查尋條件

本校資料庫認證方式之圖示說明

- TKU-IP 限校內IP範圍連用：校內
- LIBRARY 限帳號、密碼連用：請

在圖書館IP範圍內，使用者依資料庫說明註冊個人專用帳號密碼。

限館內使用：向存查樓層之櫃台，登記使用。

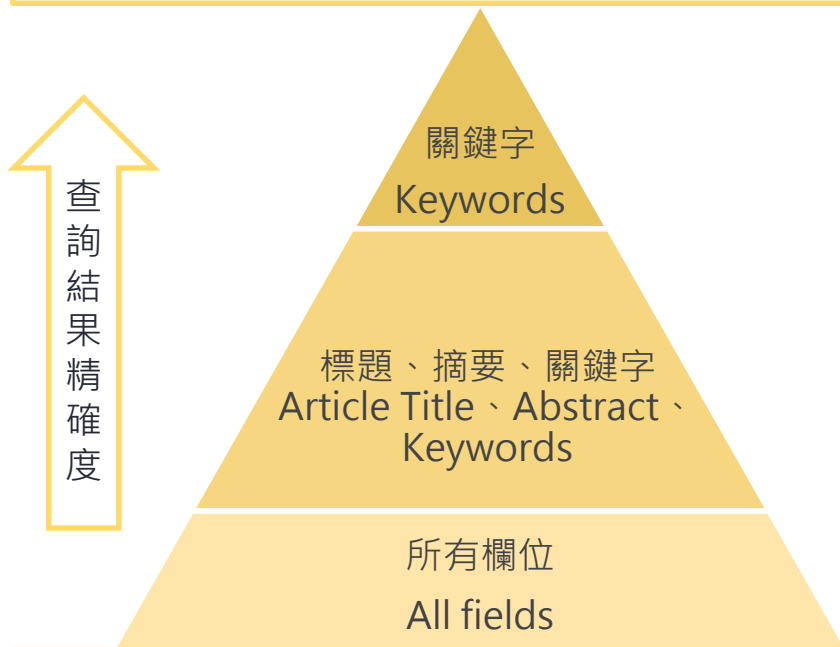
共有 1 項符合 **scopus** 的查尋結果

資料庫 / 名稱	簡介	認證方式	相關資訊
Scopus [英文]	SCOPUS是索引摘要暨引用文獻資料庫，整合了研究文獻、專利資料及優質的網路文獻資源。收錄超過五千家國際出版商所提供的一萬九千餘種期刊的摘要及引用文獻。同時收錄專利資料，包括：世界專利局(WIPO)、歐洲專利局(EPO)、美國專利局(USPTO)、英國專利局(IPO)與日本專利局(JPO)。每年由學科專家及圖書館員所組成的文獻選擇委員會評估納入新期刊/新資源或新文件類型。學科領域包含：健康科學 / 生命科學 / 農業及生物科學 / 化學 / 物理 / 數學 / 工程學 / 地球及環境科學 / 社會科學 / 心理學 / 經濟學、商學及管理學。 [詳細資訊]	TKU-IP	108年度教育部校務發展獎勵、補助經費。 使用IE9瀏覽器無法正常開啟Scopus?可以 跟著這樣作 。*Mac使用者使用『Papers軟體』的account ID 為51992。*使用IE11版本時，請依下列步驟修改如下設定:工具→相容性檢設定→新增「scopus.com」→關閉→即可正常使用

從圖書館入口
開始檢索

檢索前...先來點概念吧！

★**縮小搜尋**：若所有欄位查詢結果太多，建議使用關鍵字搜尋。



★**放寬搜尋**：若關鍵字查詢結果太少，建議使用所有欄位查詢。

研究範圍

較大

例如：語法學

範例：方言語法為語法學較小的次領域。

較小

例如：方言語法

研究時間

較長




例如：H1N1

範例：H1N1出現的時間比H7N9較早。

較新

例如：H7N9

有了概念...再來點技巧吧！

布林邏輯	AND		兩個字詞都要符合。例如：八旗 AND 康熙。
	OR		至少出現一個字詞（有時為同義語的檢索）。例如：愛滋 OR AIDS，八旗 OR 旗人。
	NOT		排除一個字詞（排除不相關的範圍）。例如：八旗 NOT 康熙。

萬用字元	*	可替代1個或1個以上的字母。例如：輸入 <code>toxi*</code> ，將會搜尋 <code>toxin</code> 、 <code>toxic</code> 、 <code>toxicity</code> 、 <code>toxicology</code> 等關鍵字。
	?	可替代1個字母。例如：輸入 <code>sawt??th</code> ，將會搜尋 <code>sawtooth</code> 、 <code>sawteeth</code> 等關鍵字
引號	“”	精確檢索結果，檢索字詞不分開，例如「 <code>“Social Marketing“</code> 」不會查到「 <code>Social Media Marketing</code> 」。
鄰近指令	PRE/n	兩關鍵字間的字數為n或更少，限定順序。如「 <code>behavioural PRE/3 disturbances</code> 」可查到「 <code>behavioural</code> 」在前、「 <code>disturbances</code> 」在後且兩者相距 3 個詞以內的文章。
	W/n	兩關鍵字間的字數為n或更少，不限定順序。如「 <code>pain W/15 morphine</code> 」可查到「 <code>pain</code> 」與「 <code>morphine</code> 」相距 15 個詞以內的文章。



Scopus

①

搜尋

來源出版物

清單

SciVal

TKUL's Journals

?

🔔

🏠

新增帳戶

登入

開始探索

發現最可靠、最相關、最及時的研究，一站式處理。

②

🔍 文獻

👤 作者

🏢 機構

選擇欄位，輸入查詢詞彙

搜尋提示 ?

搜尋範圍

論文標題、摘要，關鍵字

▼

關鍵字搜尋 *

+ 增加搜尋欄位

📅 Add date range

進階文獻搜尋 >

搜尋 🔍

可新增搜尋欄位，利用布林邏輯技巧

可新增年份區間

進階搜尋

客戶服務

說明

聯繫我們

Switch to English

日本語に切り替える

切换到简体中文

Русский язык

Scopus API

隱私事宜

Scopus文獻檢索

8,754 篇文獻結果

TITLE-ABS-KEY ("Social Networking Sites")

 編輯  儲存  設定新知通報

編輯檢索語法
儲存搜尋語法 (需登入)
設定新知通報-Email (需登入)

可依不同需求進行排序

[查看 Mendeley 數據 \(1018\)](#)

在搜尋結果內搜尋...

精簡搜尋結果

限制範圍 排除

關於取用

- All Open Access (2,205) >
- Gold (718) >
- Hybrid Gold (136) >
- Bronze (420) >
- Green (1,594) >

瞭解更多

年份

- 2021 (252) >
- 2020 (805) >
- 2019 (867) >
- 2018 (865) >
- 2017 (759) >

查看更多

文獻 二次文獻 專利

分析搜尋結果

顯示所有摘要

排序方式: 日期 (降冪)

全部 匯出 下載 查看引用概覽 查看被引用文獻 加入清單

	文獻標題	作者	年份	來源出版
<input type="checkbox"/> 1	Procrastination on social media: predictors of types, triggers and acceptance of countermeasures <i>開放存取</i>	Alblwi, A., McAlaney, J., Al Thani, D.A.S., Phalp, K., Ali, R.	2021	Social Network Mining 11(1),19
	查閱摘要 <input type="checkbox"/> Find it @TKU 相關文獻			
<input type="checkbox"/> 2	How German health insurance providers use social online networks to promote healthy lifestyles: a content analysis of Facebook® accounts <i>開放存取</i>	Loss, J., von Uslar, C.	2021	BMC Medical Decision Making 21(1),64
	查閱摘要 <input type="checkbox"/> Find it @TKU View at Publisher 相關文獻			
<input type="checkbox"/> 3	The role of video gaming motives in the relationship between personality risk traits and internet gaming disorder <i>開放存取</i>	Biolcati, R., Passini, S., Pupi, V.	2021	Journal of Gambling Issues 46, 頁 221-241
	查閱摘要 <input type="checkbox"/> Find it @TKU 相關文獻			

日期 (降冪)

日期 (降冪)

日期 (升冪)

被引用文獻 (最高者先)

被引用文獻 (最低者先)

相關性

第一作者 (A-Z)

第一作者 (Z-A)

來源出版物名稱 (A-Z)

Scopus 檢索結果

掌握新文獻-依日期排序

依日期 (降冪) 排序，
最上方即為最新的文獻

文獻 二次文獻 專利 查看 Mendel

分析搜尋結果 顯示所有摘要 排序方式: 日期 (降冪)

匯出 下載 查看引用概覽 查看被引用文獻 加入清單 ...   

文獻標題	作者	年份	來源出版物	被引用文獻
<input type="checkbox"/> 1 Procrastination on social media: predictors of types, triggers and acceptance of countermeasures 開放存取	Albliwi, A., McAlaney, J., Al Thani, D.A.S., Phalp, K., Ali, R.	2021	Social Network Analysis and Mining 11(1),19	0

隱藏摘要 ^ [Find it @TKU](#) 相關文獻

Procrastination refers to the voluntary delay of urgent tasks and can have several negative consequences such as stress, health issues and academic under-achievement. Several factors including personality, culture and gender have been identified as predictors of procrastination, although there are some conflicting findings within the literature. **Social networking sites** have been identified as a possible facilitator of procrastination, in part due to their design features that encourage immersion and continual interaction. However, **social networking sites** also provide the opportunity for intelligent, real-time prevention and intervention strategies to be delivered that can reduce the experience of procrastination. In this paper, we build upon our research in which we used a mixed-method approach to explore the types, triggers and acceptance of countermeasures for procrastination on social media. Following a survey of 288 participants from the UK (n = 165) and the Kingdom of Saudi Arabia (n = 123), we conducted a series of multiple regression and binary logistic regression models to determine predictors of these factors. Several predictors such as self-control and conscientiousness were found to be significant predictors, but overall, the amount of variance explained by the regression models was relatively low. The results demonstrate that participants are receptive to countermeasures for procrastination being delivered through **social networking sites** but suggest that the predictors of procrastination related phenomena experienced in **social networking sites** are different than in offline settings.

點選查看文獻詳情

查看摘要

館藏連結

連結出版社網站全文

查看摘要

[Find it @TKU](#)

[View at Publisher](#)

相關文獻

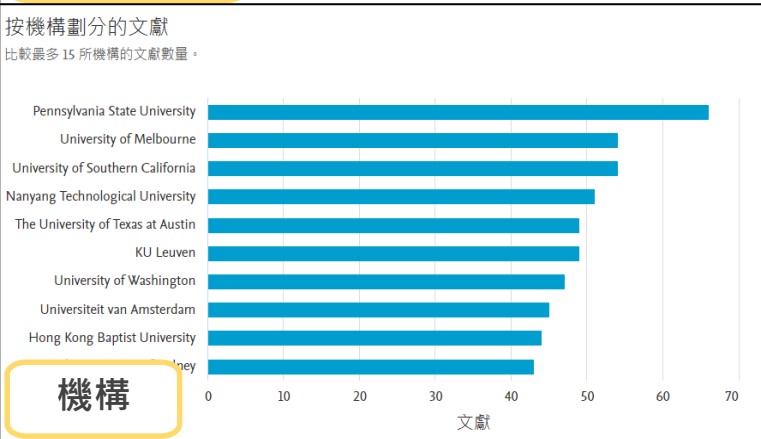
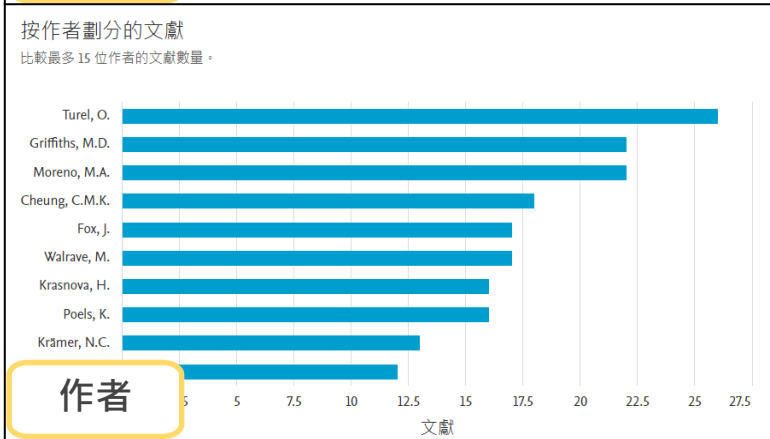
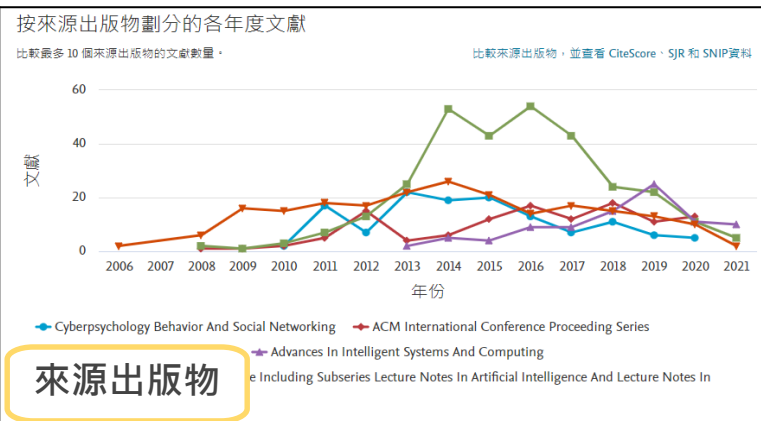
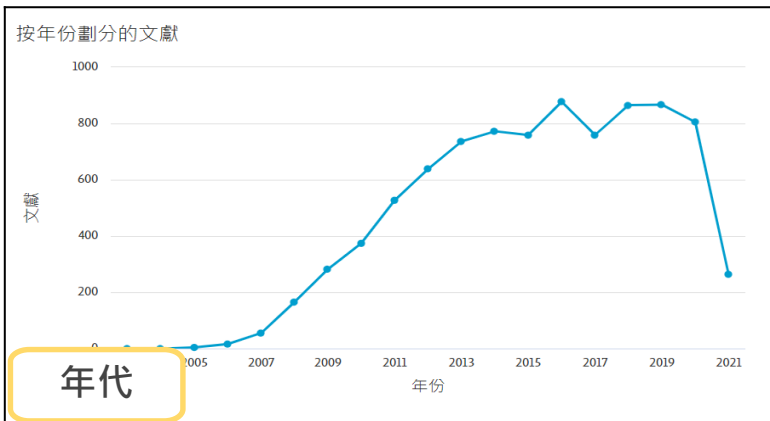
掌握主題趨勢—圖像式分析

提供視覺化分析，透過圖像全方位掌握研究競爭力。



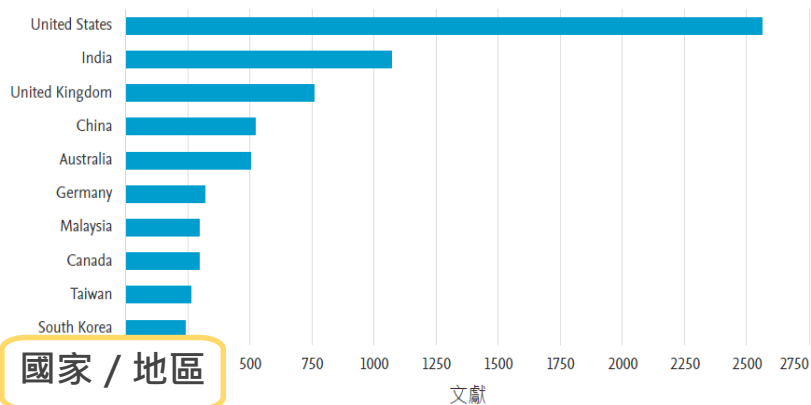
分析搜尋結果

顯示所有摘要 排序方式: 被引用文獻 (最高者先)



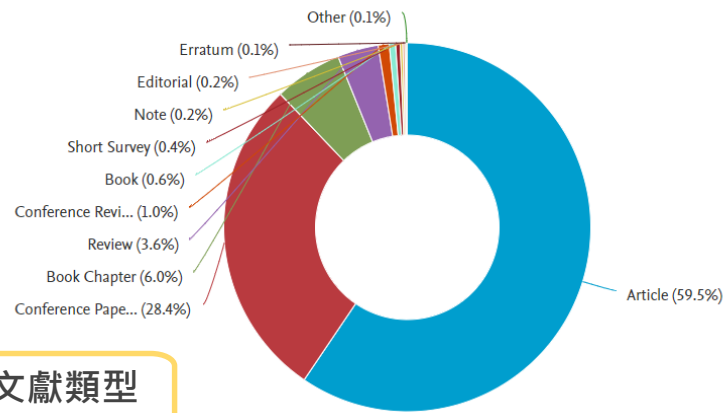
按國家或地區劃分的文獻

比較最多 15 個國家/地區的文獻數量。



按類型劃分的文獻

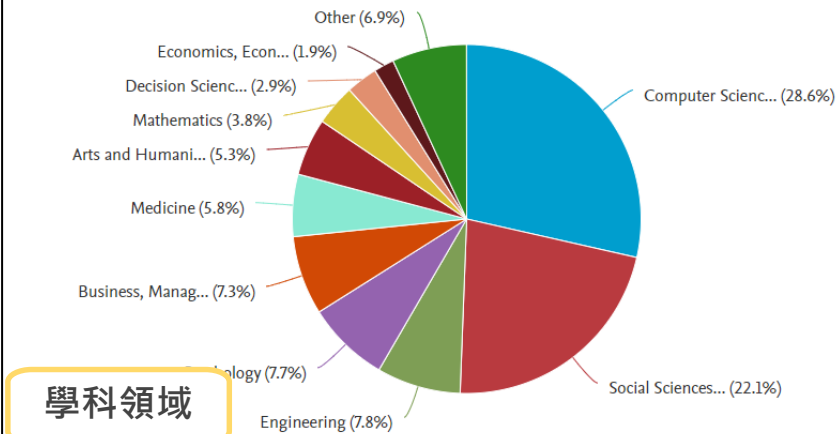
比較最多 15 個出資機構的文獻數量。



按學科領域劃分的文獻

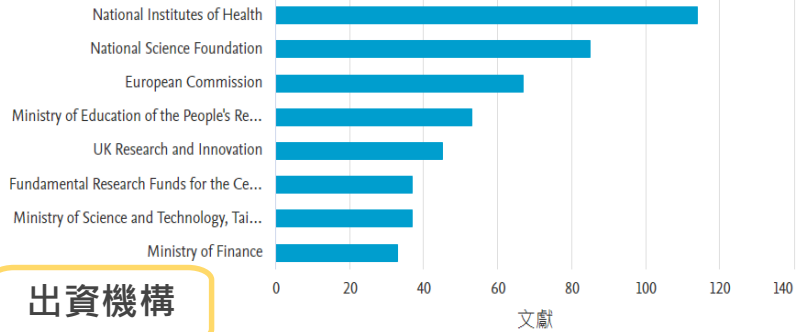
按出資機構劃分的文獻

比較最多 15 個出資機構的文獻數量。



按出資機構劃分的文獻

比較最多 15 個出資機構的文獻數量。



學科領域

出資機構

文獻限縮篩選-再次聚焦

8,765 篇文獻結果

檢索結果中再檢索

Y ("Social Networking Sites")

儲存 設定新通報

在搜尋結果內搜尋...

精簡搜尋結果

限制範圍 排除

關於取用

- All Open Access (2,208) >
- Gold (723) >
- Hybrid Gold (136) >
- Bronze (421) >
- Green (1,589) >

瞭解更多

年份

- 2021 (263) >
- 2020 (805) >
- 2019 (867) >
- 2018 (865) >
- 2017 (759) >

查看更多

可透過13項
分類進行限
縮或排除

文獻 二次文獻 專利

查看 Mendeley 數據 (1018)

分析搜尋結果

顯示所有摘要 排序方式: 被引用文獻 (最高者先)

全部 匯出 下載 查看引用概覽 查看被引用文獻 加入清單

文獻標題	作者	年份	來源出版物	被引用文獻
<input type="checkbox"/> 1 Users of the world, unite! The challenges and opportunities of Social Media	Kaplan, A.M., Haenlein, M.	2010	Business Horizons 53(1), 頁 59-68	6584
查閱摘要 Find it @TKU View at Publisher 相關文獻				
<input type="checkbox"/> 2 Measurement and analysis of online social networks	Mislove, A., Marcon, M., Gummadi, K.P., Druschel, P., Bhattacharjee, B.	2007	Proceedings of the ACM SIGCOMM Internet Measurement Conference, IMC 頁 29-42	1895
查閱摘要 Find it @TKU 相關文獻				
<input type="checkbox"/> 3 Information revelation and privacy in online social networks	Gross, R., Acquisti, A., Heinz III, H.J.	2005	WPES'05: Proceedings of the 2005 ACM Workshop on Privacy in the Electronic Society 頁 71-80	1270
查閱摘要 Find it @TKU 相關文獻				

說說看....

社群網站 (social networking sites)

包含哪些**研究領域**？又有哪些相

關的**關鍵字**？

篩選 學科類別

篩選: # of results

- | | | |
|--|---|--|
| <input type="checkbox"/> Computer Science (4,387) > | <input type="checkbox"/> Nursing (143) > | <input type="checkbox"/> Multidisciplinary (47) > |
| <input type="checkbox"/> Social Sciences (3,389) > | <input type="checkbox"/> Environmental Science (133) > | <input type="checkbox"/> Chemical Engineering (41) > |
| <input type="checkbox"/> Engineering (1,195) > | <input type="checkbox"/> Physics and Astronomy (110) > | <input type="checkbox"/> Earth and Planetary Sciences (30) > |
| <input type="checkbox"/> Psychology (1,179) > | <input type="checkbox"/> Energy (103) > | <input type="checkbox"/> Chemistry (19) > |
| <input type="checkbox"/> Business, Management and Accounting (1,124) > | <input type="checkbox"/> Biochemistry, Genetics and Molecular Biology (101) > | <input type="checkbox"/> Immunology and Microbiology (15) > |
| <input type="checkbox"/> Medicine (884) > | <input type="checkbox"/> Dentistry (12) > | <input type="checkbox"/> Veterinary (6) > |
| <input type="checkbox"/> Arts and Humanities (818) > | <input type="checkbox"/> Neuroscience (65) > | <input type="checkbox"/> Undefined (1) > |
| <input type="checkbox"/> Mathematics (583) > | <input type="checkbox"/> Health Professions (64) > | |
| <input type="checkbox"/> Decision Sciences (451) > | <input type="checkbox"/> Materials Science (62) > | |
| <input type="checkbox"/> Economics, Econometrics and Finance (288) > | <input type="checkbox"/> Pharmacology, Toxicology and Pharmaceuticals (60) > | |
| | <input type="checkbox"/> Agricultural and Biological Sciences (53) > | |

篩選 關鍵字

篩選: # of results

- | | | | |
|---|--|--|---|
| <input type="checkbox"/> Social Networking Sites (4,100) > | <input type="checkbox"/> Human Computer Interaction (182) > | <input type="checkbox"/> Interpersonal Communication (104) > | <input type="checkbox"/> Psychological Aspect (76) > |
| <input type="checkbox"/> Social Networking (online) (3,156) > | <input type="checkbox"/> On-line Social Networks (175) > | <input type="checkbox"/> Computer Crime (102) > | <input type="checkbox"/> Security (76) > |
| <input type="checkbox"/> Social Media (1,825) > | <input type="checkbox"/> Online Systems (171) > | <input type="checkbox"/> Depression (102) > | <input type="checkbox"/> Self Concept (76) > |
| <input type="checkbox"/> Facebook (1,355) > | <input type="checkbox"/> Learning Systems (168) > | <input type="checkbox"/> Electronic Commerce (101) > | <input type="checkbox"/> Algorithms (75) > |
| <input type="checkbox"/> Human (1,223) > | <input type="checkbox"/> Information Dissemination (167) > | <input type="checkbox"/> Adolescents (100) > | <input type="checkbox"/> China (75) > |
| <input type="checkbox"/> Social Network (1,164) > | <input type="checkbox"/> Motivation (163) > | <input type="checkbox"/> Virtual Reality (100) > | <input type="checkbox"/> Health Promotion (75) > |
| <input type="checkbox"/> Social Networking (936) > | <input type="checkbox"/> Social Network Sites (159) > | <input type="checkbox"/> Addiction (99) > | <input type="checkbox"/> Learning (74) > |
| <input type="checkbox"/> Internet (845) > | <input type="checkbox"/> Middle Aged (147) > | <input type="checkbox"/> Social Interactions (97) > | <input type="checkbox"/> Information Science (72) > |
| <input type="checkbox"/> Humans (801) > | <input type="checkbox"/> Economic And Social Effects (145) > | <input type="checkbox"/> Recommender Systems (96) > | <input type="checkbox"/> User Interfaces (72) > |
| <input type="checkbox"/> Female (755) > | <input type="checkbox"/> Artificial Intelligence (144) > | <input type="checkbox"/> Research (96) > | <input type="checkbox"/> University (71) > |
| <input type="checkbox"/> Male (718) > | <input type="checkbox"/> Online Social Networkings (144) > | <input type="checkbox"/> Information Technology (95) > | <input type="checkbox"/> Information Seeking (70) > |
| <input type="checkbox"/> Article (680) > | <input type="checkbox"/> Priority Journal (144) > | <input type="checkbox"/> Content Analysis (94) > | <input type="checkbox"/> Engineering Education (69) > |
| <input type="checkbox"/> Social Networks (586) > | <input type="checkbox"/> Information Use (141) > | <input type="checkbox"/> Structural Equation Modeling (93) > | <input type="checkbox"/> Medical Information (69) > |
| <input type="checkbox"/> Adult (568) > | <input type="checkbox"/> Social Capital (141) > | <input type="checkbox"/> Cross-Sectional Studies (92) > | <input type="checkbox"/> Social Networking Sites (SNS) (69) > |
| <input type="checkbox"/> Adolescent (467) > | <input type="checkbox"/> Trust (141) > | <input type="checkbox"/> Review (91) > | <input type="checkbox"/> Data Collection (68) > |
| <input type="checkbox"/> Students (456) > | <input type="checkbox"/> Machine Learning (134) > | <input type="checkbox"/> Social Behavior (91) > | <input type="checkbox"/> Health (68) > |
| <input type="checkbox"/> Websites (377) > | <input type="checkbox"/> Technology (134) > | <input type="checkbox"/> Identity (90) > | <input type="checkbox"/> Ethics (67) > |
| <input type="checkbox"/> Young Adult (369) > | <input type="checkbox"/> Surveys And Questionnaires (130) > | <input type="checkbox"/> Internet Addiction (90) > | <input type="checkbox"/> Online System (67) > |
| <input type="checkbox"/> Twitter (358) > | <input type="checkbox"/> Big Data (128) > | <input type="checkbox"/> Sales (90) > | <input type="checkbox"/> Qualitative Research (67) > |
| <input type="checkbox"/> Social Sciences Computing (350) > | <input type="checkbox"/> Commerce (128) > | <input type="checkbox"/> Social Network Analysis (90) > | <input type="checkbox"/> Social Capitals (67) > |
| <input type="checkbox"/> Privacy (347) > | <input type="checkbox"/> SNS (126) > | <input type="checkbox"/> Information Retrieval (87) > | <input type="checkbox"/> Search Engines (66) > |
| <input type="checkbox"/> Information Systems (224) > | <input type="checkbox"/> E-learning (122) > | <input type="checkbox"/> Mental Health (87) > | <input type="checkbox"/> User-generated Content (66) > |



關鍵字所查詢出來的結果好多

哪些是重要 (高影響力) 文獻呢 ?

剖析文獻影響力-查看引用概覽

- ① 將檢索結果使用「**引用次數遞減**」排序，再利用 Scopus 的引用資訊來進行文獻價值分析，查看與研究主題相關的熱門文獻。
- ② 除了關注高引用文獻外，**文獻引用追蹤 (View Citation Overview)** 更進一步剖析每一篇文獻、每年度的引用狀況，並深入分析文獻間的引用關係，讓我們可同時掌握近年度高引用次數及高價值的參考文獻，提升論文品質。

查看引用概覽 3 步驟

8,765 篇文獻結果

TITLE-ABS-KEY ("Social Networking Sites")

[編輯](#) [儲存](#) [設定新通報](#)

在搜尋結果內搜尋...

精簡搜尋結果

[限制範圍](#) [排除](#)

關於取用

All Open Access (2,208) >

Bronze (421) >

Green (1,589) >

[瞭解更多](#)

年份

2021 (263) >

2020 (805) >

2019 (867) >

2018 (865) >

文獻 二次文獻 專科

[分析搜尋結果](#) [顯示所有摘要](#) [排序方式: 被引用文獻 \(最高者先\)](#)

全部 匯出 下載 [查看引用概覽](#) [查看被引用文獻](#) [加入清單](#) [打印](#) [郵件](#) [複製](#)

查看 Mendeley 數據 (1018)

	文獻標題	作者	年份	來源出版物	被引用文獻
<input checked="" type="checkbox"/> 1	Users of the world, unite! The challenges and opportunities of Social Media	Kaplan, A.M., Haenlein, M.	2010	Business Horizons 53(1), 頁 59-68	6584
	查閱摘要 Find it @TKU View at Publisher 相關文獻				
<input checked="" type="checkbox"/> 2	Measurement and analysis of online social networks	Mislove, A., Marcon, M., Gummadi, K.P., Druschel, P., Bhattacharjee, B.	2007	Proceedings of the ACM SIGCOMM Internet Measurement Conference, IMC 頁 29-42	1895
	查閱摘要 Find it @TKU 相關文獻				
<input checked="" type="checkbox"/> 3	Information revelation and privacy in online social networks	Gross, R., Acquisti, A., Heinz III, H.J.	2005	WPES'05: Proceedings of the 2005 ACM Workshop on Privacy in the Electronic Society 頁 71-80	1270

② 勾選欲查看的文獻

③ 點選 "查看引用概覽"

① 排序改為被引用遞減

引用概覽畫面

引用概覽

這是您所選文獻的引用概覽。

10 篇被引用文獻 + 加入清單

日期範圍: 2017 to 2021

排除所有作者的自我引用次數 排除書籍中的引用

更新

可排除自我引用與書的引用

年份	引用次數
2017	~1800
2018	~1600
2019	~1500
2020	~1500
2021	~250

可選擇時間區間，以15年為限

可選擇時間區間，以15年為限

總引用自2017-2019逐漸下滑，於2019年微上升

未來研究趨勢

可依照年代或引文計數排序

排序方式: 引用計數 (降幕)

文獻	引用次數	<2017	2017	2018	2019	2020	2021	小計	>2021	總計
1 Users of the world, unite! The challenges a...	3132	806	758	803	842	243	3452	6584		
2 Measurement and analysis of online social	1388	133	124	111	104	35	507	1895		
3 Information revelation and privacy in online social	952	92	84	71	61	10	318	1270		
4 Effects of word-of-mouth versus traditional m...	612	133	136	136	143	37	585	1197		
5 Group formation in large social networks: Mer...	827	99	70	65	55	16	305	1132		
6 College students' social networking experiences on facebook	697	205	93	72	27	404	1101			
7 Production, Consumption, Prosumption: The nature of capitali...		105	111	39	527	1037				
8 Who interacts on the Web?: The intersection of users' person...		138	114	38	564	1036				
9 Personality and motivations associated with Facebook use		84	101	16	433	1009				
10 Taking risky opportunities in youthful content creation: Tee...	2008	640	93	88	57	66	14	318	958	

每頁顯示: 20 個搜尋結果

1

頁首

總引用&近年來引用次數皆高文獻

總引用次數高但近來引用相對較低文獻

近年來引用次數高的文獻

查看文獻詳情

文獻詳情

來源出版物

Business Horizons
Volume 53, Issue 1, January 2010, Pages 59-68

Users of the world, unite! The challenges and opportunities of Social Media (Article)

Kaplan, A.M., Haenlein, M.
ESCP Europe, 79 Avenue de la République, F-75011 Paris, France

論文與全世界
熱門主題的鏈
接程度

SciVal 熱門主題

主題: Electronic Word-Of-Mouth | Online Reviews | Brand Community
熱門度百分位: 99.941

作者關鍵字

Social Media Social networking sites User Generated Content Virtual worlds Web 2.0

文獻評價影響力指標

計量 查看所有計量

6584 次引用在 Scopus 中
第99個百分比

188.68 領域加權引用影響指數

PlumX 計量
超出 Scopus 範圍之外的使用
率 (Usage) · 擷取
(Captures) · 關注
(Mentions) · 社群媒體和

研究脈絡

參考文獻

- 參考文獻 (14)
- 1 Dafri, R.L., Le... Organization (1986) Mana... ctural design
 - 2 Fama, E.F. Efficient capital markets: A review of theory and empirical work (1970) Journal of Finance, 25 (2), pp. 383-417. 被引用 7267 次。
 - 3 Goffman, E. (1959) The presentation of self in everyday life. 被引用 24292 次。 Doubleday Anchor Books, New York

被 6584 篇文獻引用

- Digital public health surveillance: a systematic scoping review
Shakeri Hossein Abad, Z., Kline, A., Sultana, M. (2021) Scientific Reports
- Place meanings and national parks: A rhetorical analysis of social media texts
Marcotte, C., Stokowski, P.A.

引用該篇文
獻的文獻

相關文獻

- The early bird catches the news: Nine things you should know about micro-blogging
Kaplan, A.M., Haenlein, M. (2011) Business Horizons
- 相關文獻
(參考文獻、
作者、關鍵字)
- Yadav, M. (2017) Indian Journal of Marketing

文獻評價影響力指標-1

6584 引用次數

這份文獻在 Scopus 中被引用的所有次數。

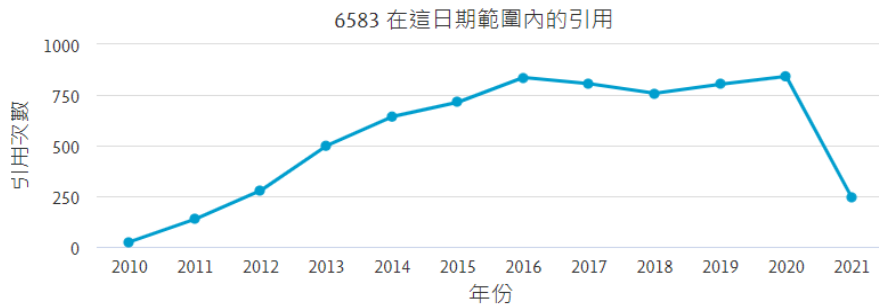
日期範圍: 2010 到 2021 更新

- 包含所有引用
- 排除自引項
- 排除書籍中的引用

引用次數：該文獻被引用的次數，可限制日期範圍及查看歷年引用趨勢圖



匯出



引用基準分析

顯示由一篇文獻獲得的引用與類似文獻的平均值比較

第 99 個百分比

- 與相同學科領域中之文獻做比較，比較相同文獻類型與年代（文獻發表時間、被引用時間、文獻種類...等）。
- 第99個分比，代表該文獻於相同學科領域、文獻類型與年代的比較中，為排名前1%的文獻。

領域加權引用影響指數

顯示一篇文獻在與類似文獻相比之下的引用頻率，大於 1.00 的數值表示文獻比預期有更多引用次數。

188.68

該文獻之被引用比例，依相同學科領域、同出版年與同文獻類型比較。若 FWCI 大於 1，表示該篇文獻之被引用文獻高於平均水準。

文獻評價影響力指標-2



PlumX Metrics

請參閱詳細資料

PlumX計量：描述讀者在網路上針對該文獻所做的活動。

引用情況

Academic Citation Index (ACI) - airtiti - Citation Indexes:	41
CrossRef - 引用索引:	3734
Patent Families - Patent Family Citations:	1

該文章在不同媒介顯示的引用次數, 如CrossRef, Pubmed, Scopus, SSRN

社交媒體

Facebook - 分享、讚 & 評論:	246
Twitter - 推文:	68

文章被“發聲”及獲得注目的程度, 如：按讚、分享、twitter

使用量

EBSCO - 摘要檢視:	25946
EBSCO - 對外連結:	9473
EBSCO - 全文檢視:	112

讀者正在閱讀或使用此文章。如點擊數, 下載數, 觀看數, 館藏, 影片播放數

擷取次數

CiteULike - 讀者:	34
EBSCO - 匯出/儲存:	1962
Mendeley - 讀者:	14542

讀者想之後再回到此文章。如書籤, 我的最愛, 追蹤, 訂閱, 匯出

提及次數

新聞:	6
Wikipedia - 參考文獻:	6

讀者如何提及此文章, 如部落格, 評論, Wikipedia 連結

PlumX 為因應網路環境而產生的全新評估指標，補充傳統學術評估之不足，利用工具蒐集統計單一文章或作者在網路被關注、談論、閱讀、下載、引用、推薦、分享...等線上行為。研究者不用等上好幾年研究發布，才能得知研究影響力。

分析作者-了解分析與合作機會

方式1-檢索特定作者：
可用姓名或ORCID ID查詢

搜尋 來源出版物 清單 SciVal TKUL's Journals

開始探索

發現最可靠、最相關、最及時的研究，一站式處理。

🔍 文獻 👤 作者 🏢 機構

搜尋使用： 作者姓名 搜尋使用： ORCID

輸入姓氏 輸入名字

輸入機構名稱

ORCID
Open Researcher and Contributor ID
開放型研究者與投稿者識別碼：
解決著作者姓名或縮寫相似而難以辨認的問題，
每一個學者有其獨一無二的識別碼 (需註冊)

方式2-透過圖像化分析連接



檢視作者檔案

Turel, O.

California State University, Fullerton, Fullerton, United States 顯示所有

SC 12760214400 ORCID <https://orcid.org/0000-0002-6374-6382>

Scopus & ORCID ID

編輯簡介 設定新通知 可能匹配的作者 輸出至 SciVal

計量概覽

187

按作者分類的文獻

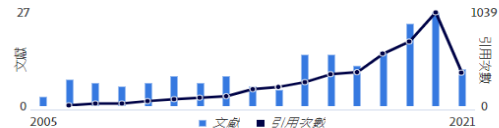
4510

2956 篇文獻的引用次數

33

h-index: [查看 h-graph](#)

文獻與引用趨勢



分析作者的產出 引文概覽

貢獻最多的主題 2015-2019

Internet Use; Addiction; Gaming

24 文獻

Information Overload; Creator; Job Outcomes

8 文獻

IT Governance; Strategic Alignment; COBIT

5 文獻

[查看所有主題](#)

187 篇文獻 被 2956 篇文獻引用 0 預印本 ^{New} 162 合著作者 議題

[輸出全部](#) [將所有加入清單中](#)

排序方式 [引用次數 \(最多的優先\)](#)

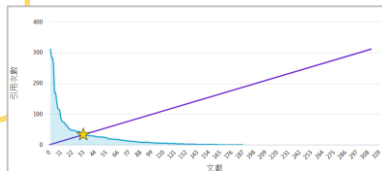
> 以提
> 查看
🔔

h-Index是根據至少有相同數量的引用所包含的最高論文數。定義為h篇文獻至少被引用h次以上. h index = 33 表示在有33篇文獻都被引用至少33次以上

networking websites

309

引用次數



284

引用次數

auction users

Turel, O., Serenko, A., Giles, P.
MIS Quarterly: Management Information Systems, 2011, 35(4), 1013

分析期刊-找尋適合投稿期刊

方式1-檢索特定期刊：
可用學科領域、標題、出版商、ISSN查詢

搜尋 來源出版物 清單 SciVal TKUL's Journals

來源出版物

標題 搜尋來源出版物

篩選後清單 41,462 個結果

顯示選項

- 僅顯示開放存取期刊
- 4年的引用趨勢
- 未選取最小值
- 最少引用數量
- 最少文獻數量

CiteScore 最高的百分比

- 僅顯示前百分之十的標題
- 前四分位數
- 第二四分位數

來源出版物名稱	CiteScore	最高百分比	引用次數 2016-19	文獻 2016-19	引用 %
1 Ca-A Cancer Journal for Clinicians <small>SCIE SSCI</small>	435.4	99% 1/331 Oncology	47,455	109	94
2 MMWR Recommendations and Reports <small>SCIE SSCI</small>	152.5	99% 1/275 Health (social science)	2,288	15	87
3 Nature Reviews Materials <small>SCIE SSCI</small>	123.7	99% 1/287 Materials Chemistry	23,868	193	96

方式2-透過圖像化分析連接

來源出版物 文獻 按來源出版物劃分的各年度文獻

比較最多 10 個來源出版物的文獻數量。 比較來源出版物，並查看 CiteScore、SJR 和 SNIP 資料。

Computers In Human Behavior	306
Lecture Notes In Computer Science Including Subseries Lecture Notes In Artificial Intelligence And Lecture Notes In Bioinformatics	214
Cyberpsychology Behavior And Social Networking	129
ACM International Conference Proceeding Series	117
Advances In Intelligent Systems And Computing	90
Communications In Computer And Information Science	69
New Media And Society	66

年份

- Cyberpsychology Behavior And Social Networking
- Computers In Human Behavior
- ACM International Conference Proceeding Series
- Advances In Intelligent Systems And Computing
- Lecture Notes In Computer Science Including Subseries Lecture Notes In Artificial Intelligence And Lecture Notes In Bioinformatics

期刊資訊與影響力指標

Source details

Feedback

期刊各項指標

Computers in Human Behavior

Scopus coverage years: from 1985 to Present

Library subscription: from January 1995

Publisher: Elsevier

ISSN: 0747-5632

期刊學科領域

Subject area: [Arts and Humanities: Arts and Humanities \(miscellaneous\)](#) [Psychology: General Psychology](#) [Computer Science: Human-Computer Interaction](#)

Source type: Journal

[View all documents >](#)

[Set document alert](#)

[Save to source list](#) [Source Homepage](#)

SCIE

SSCI

CiteScore 2019

12.1

ⓘ

SJR 2019

2.173

ⓘ

SNIP 2019

3.079

ⓘ

期刊影響力指標 CiteScore

$$\text{CiteScore}_{2019} = \frac{\text{A}}{\text{B}}$$

A: 2015, 2016, 2017, 2018, 2019, 2020
B: 2015, 2016, 2017, 2018, 2019, 2020

A = 2019當年度與過去三年總發表文獻篇數的總引用次數

B = 2019當年度與過去三年總發表文獻篇數

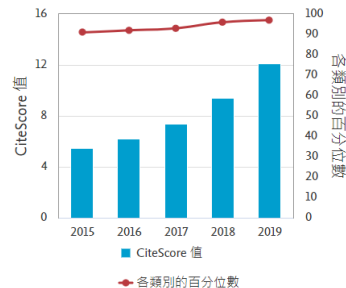
(文獻類型含一般文、回顧型文獻、會議論文、數據論文與書的章節)

(文獻類型不含出版商的待刊論文，如：剛接受的手稿與預印本)

CiteScore排行

類別	排名	百分位數
Arts and Humanities Arts and Humanities (miscellaneous)	#2/295	第 99
Psychology General Psychology	#5/204	第 97
Computer Science Human-Computer Interaction	#6/108	第 94

CiteScore趨勢



JIF v.s. CiteScore

	Journal Impact Factor(JIF)	CiteScore
資料來源 / 查詢資料庫	WOS / JCR(SCIE & SSCI)	Scopus
推出時間	1975年	2016年
被引計算時間 (含自引) (以2019年為例)	2年(2017-2018年)	4年(2016-2019年)
出版品計算時間 (以2019年為例)	2年(2017-2018年)	4年(2016-2019年)
出版品適用範圍	僅計算論文和綜述	Scopus收錄的所有內容
可取得性	收費	免費
更新時間	每年	每年

期刊影響力指標

SJR & SNIP

SJR : Scimago Journal & Country Rank

藉由學術期刊被引用次數與該引用來源的重要性或聲望性來衡量期刊的影響力，因此被聲望高的期刊所引用，較被一般期刊引用來得顯著，這樣的演算方式突破傳統期刊分析指數單純計算引用次數而無法反映個別引用“來源聲望”的缺陷，也提供了我們在評價學術期刊時的另一種參考指標。

註：SJR 計算之時間區間為 3 年，並將期刊引用本身發行的參考資料限制在 33%

SNIP (Source Normalized Impact per Paper)

根據某個主題領域的總引用次數、給予引用權重，進而衡量上下文引用所造成的影響。找出每篇論文中期刊引用的數目與主題領域內引用的可能性之間的比例。其目的在允許直接比較不同主題領域內的資料來源。並將不同領域期刊的被引情形標準化 (normalized)，以合理的方式將高引文領域期刊的 SNIP 值縮小、低引文領域的值放大，以利跨領域的比較。

註：SNIP 值每年更新兩次，以提供最新的研究觀點。

比較各期刊間的影響力



可輸入關鍵字新增期刊進行比較

先勾選欲比較的期刊，再按下「比較來源出版物，並查看 CiteScore、SJR 和 SNIP 資料」



3

善用資料庫好工具（管理）

好工具幫助我們事半功倍：

- 匯出
- 下載
- 儲存
- 建立新知通報

匯出書目資料

在搜尋結果內搜尋...

文獻 二次文獻 專利 查看 Mendely 數據 (1018)

分析搜尋結果 顯示所有摘要 排序方式: 被引用文獻 (最高者先)

全部 匯出 下載 查看引用概覽 查看被引用文獻 加入清單 ...

文獻標題	作者	年份	來源出版物	被引用文獻
1 Users of the world, unite! The challenges and opportunities of Social Media	Kaplan, A.M., Haenlein, M.	2010	Business Horizons 53(1), 頁 59-68	6584
2 Measurement and analysis of online social networks	Mislov Gurr Bhatt			
3 Information revelation and privacy in online social networks	Gross, III, H.			
4 Effects of word-of-mouth versus traditional marketing: Findings from an internet social networking site	Trusov, Pauw			

選擇匯出資訊 > 點選RIS格式 > 匯出

匯出文獻設定

You have chosen to export 3 documents

選擇您的匯出方式

MENDELEY ExLibris Networks RIS 格式 CSV BibTex 純文字

EndNote Excel ASCII 編碼於 HTML

您要匯出什麼資訊?

<input checked="" type="checkbox"/> 引用資訊	<input type="checkbox"/> 書目資訊	<input type="checkbox"/> 摘要和關鍵字	<input type="checkbox"/> 出資詳情	<input type="checkbox"/> 其他資訊
<input checked="" type="checkbox"/> 作者	<input type="checkbox"/> 機構	<input type="checkbox"/> 摘要	<input type="checkbox"/> 資金註冊號	<input type="checkbox"/> 商標與製造商
<input checked="" type="checkbox"/> 作者身分	<input type="checkbox"/> 連續出版物識別號 (例如 ISSN)	<input type="checkbox"/> 作者關鍵字	<input type="checkbox"/> 資金提供機構縮寫	<input type="checkbox"/> 編號與化學品
<input checked="" type="checkbox"/> 文獻標題	<input type="checkbox"/> PubMed ID	<input type="checkbox"/> 索引關鍵字	<input type="checkbox"/> 資金提供機構	<input type="checkbox"/> 會議資訊
<input checked="" type="checkbox"/> 年份	<input type="checkbox"/> 出版商		<input type="checkbox"/> 出資正文	<input type="checkbox"/> 包含參考文獻
<input checked="" type="checkbox"/> EID	<input type="checkbox"/> 編輯			
<input checked="" type="checkbox"/> 來源出版物名稱	<input type="checkbox"/> 原始文獻語言			
<input checked="" type="checkbox"/> 卷、期、頁	<input type="checkbox"/> 通訊地址			
<input checked="" type="checkbox"/> 引用次數	<input type="checkbox"/> 來源出版物名稱縮寫			
<input checked="" type="checkbox"/> 來源出版物和文獻類型				
<input checked="" type="checkbox"/> 出版階段				
<input checked="" type="checkbox"/> DOI				
<input checked="" type="checkbox"/> 開放取用				

點選所需文獻，進行匯出

下載 & 儲存到清單

在搜尋結果內搜尋...

精簡搜尋結果

限制範圍 排除

關於取用

- All Open Access (2,196) >
- Gold (723) >
- Hybrid Gold (136) >
- Bronze (421) >
- Green (1,573) >

瞭解更多

年份

- 2021 (263) >
- 2020 (805) >
- 2019 (867) >
- 2018 (865) >
- 2017 (759) >

查看更多

作者姓名

- Turel, O. (26) >
- Griffiths, M.D. (22) >
- Moreno, M.A. (22) >
- Cheung, C.M.K. (18) >

文獻 二次文獻 專利

分析搜尋結果

全部 匯出 下載 查看引用概覽 查看被引用文獻 加入清單

文獻標題	作者	年份	來源出版物	被引用文獻
1 Users of the world... and... op...	Karlan, A.M., Hoareau, M.	2010	Business Horizons 53(1), 頁 59-68	6584
2 Measurement and analysis of online social networks	Mislove, A., Marcon, M., Gummadi, K.P., Druschel, P., Bhattacharjee, B.	2007	Proceedings of the ACM SIGCOMM Internet Measurement Conference, IMC 頁 29-42	1895
3 Information revelation and privacy in online social networks	Gross, R., Acquisti, A., Heinz III, H.J.	2005	WPES'05: Proceedings of the 2005 ACM Workshop on Privacy in the Electronic Society 頁 71-80	1270
4 Effects of word-of-mouth versus traditional marketing: Findings from an internet social networking site <i>開放存取</i>	Trusov, M., Bucklin, R.E., Pauwels, K.	2009	Journal of Marketing 73(5), 頁 90-102	1197
5 Group formation in large social networks: Membership, growth, and evolution	Backstrom, L., Huttenlocher, Kleinberg, J., Lu, X.	2006	Proceedings of the ACM SIGKDD International Conference on Knowledge Discovery and Data Mining	1132

可將所勾選的文獻加到我的清單 (個人化功能)

點選所需文獻，進行全文下載
(開放存取或經授權可讀取)

新知通報

- 達人不藏私推薦：利用派出去的小兵幫助我們不遺漏的即時蒐集資訊

搜尋結果
小兵

8,765 篇文獻結果

TITLE-ABS-KEY ("social networking sites")

 編輯  儲存  設定新知通報

Business Horizons

Scopus 涵蓋年度：從 1957 至今

圖書館訂閱：從 January 1995

發表者：Elsevier

國際標準期刊號：0007-6813

學科類別：[Business, Management and Accounting: Business](#)

來源出版物類型：Journal

[查閱所有文獻 >](#)


[設定文獻通知](#)




 儲存到來源


期刊
小兵

著者
小兵

Haenlein, Michael

 ESCP Europe Business School, Paris, Paris, France [顯示所有](#)

 57221110539  [連線到 ORCID](#)  [Is this you? C](#)

 編輯簡介  設定新知通報  可能匹配的作者

[Place meanings and national parks: A rhetorical analysis of social media texts](#)

Marcotte, C. , Stokowski, P.A.

(2021) *Journal of Outdoor Recreation and Tourism*

[查看所有 6584 篇引用文獻](#)

當本文獻在 Scopus 中被引用時通知我：

[設定引用新知通報 >](#)

引用文獻
小兵

延伸學習

- Scopus 台灣官網：

<https://www.elsevier.com/zh-tw/solutions/scopus>

- Scopus 線上操作教學 (中文)：

<https://www.elsevier.com/zh-tw/solutions/scopus/scopus-training>

- Scopus 線上操作教學 (英文)

https://service.elsevier.com/app/answers/detail/a_id/14799/supporthub/scopus/#doc

- Elsevier Researcher Academy 研究者學園：

<https://researcheracademy.elsevier.com/>

- 尋找投稿Elsevier最適合期刊：

<https://journalfinder.elsevier.com/>

還有更多精采課程！！

課程	內容	時間
聰明避開掠奪性期刊的圈套 (科睿唯安官欣瑩顧問)	<ul style="list-style-type: none">• Open Access的開始• 期刊不會告訴你的事• 善用資源避開掠奪性期刊	05/20(四) 14:00-15:30
提升您的學術曝光度 (特邀會計系方郁惠老師經驗分享)	<ul style="list-style-type: none">• 介紹學術社群與平台，增加學術著作曝光度• 經驗分享 (會計系方郁惠老師)	05/26(三) 12:00-13:30

已經開始報名囉～動作快！

Thanks!



algx@mail.tku.edu.tw



26215656 # 2365



總館3樓參考諮詢台



<http://www.lib.tku.edu.tw/>