

第三章 網路資源

在網路科技應用日益普及的今日，透過網路可取得更豐富且多樣化的資訊。本章除了介紹網際網路的主要功能與說明如何在網路上搜尋所需資料外，因網路免費取得的資料品質不一，需由使用者自行篩選，故本章亦介紹評估網路資源的原則。

壹、 網路資源搜尋系統

茫茫網海中，如何找到所需的資料，「搜尋引擎」和「網路資源索引」，是不可或缺的工具。

一、 搜尋引擎

1. [Google](#)

Google 提供網頁、圖片及網上論壇等資源查尋。查尋方法除利用簡易查尋的全文搜尋外，還提供進階搜尋。若查尋結果太多(圖 4)，建議將關鍵字詞前後加上引號，如：“知識管理”，進行片語查尋，結果會更為精確。另外，利用進階搜尋，針對查尋詞出現的位置、檔案類型、網頁更新日期、網域名稱、網頁語言等欄位加以限制，以縮小查尋範圍，也可以使檢索結果更符合所需。除此之外，Google 家族提供的搜尋引擎還有：Google 字典、地圖、新聞、圖書、網頁目錄、學術搜尋等等。

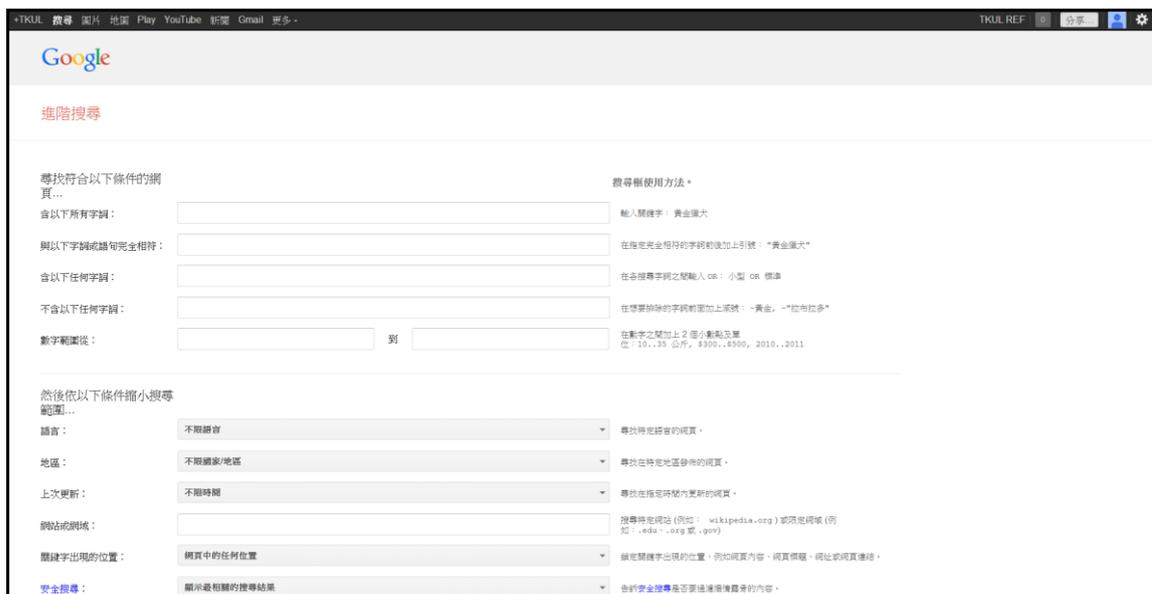


圖 1 Google 進階搜尋

(上網日期：103 年 6 月 24 日)

2. [Yahoo](#) 

屬於入口網站，提供各式各樣的網路服務，若想限定查尋的資料類型及選擇進階檢索，可利用 [Yahoo!奇摩搜尋](#)。
3. [百度](#) 

百度於 2000 年 1 月推出，其特色包括：百度快照、相關搜尋、拼音提示、錯別字提示、英漢互譯詞典.....等。百度快照係指系統將收錄的網頁都存有一個純文字的備份，若無法連結某個網頁，或者速度很慢，可點選“百度快照”幫您解決問題。
4. [Ixquick](#) 

為整合式搜尋引擎，能執行自然語言或複雜的布林邏輯查尋，支援片語、萬用字、圓括號、pluses (+)、minuses (-)、大寫、欄位和其他修飾語，如 NEAR。查尋結果會優先列出每個搜尋引擎的前 10 大，並剔除重複的部份。除網頁搜尋，另提供新聞、MP3、圖檔查尋。網頁內容還提供中文、德文、法文、荷蘭語、葡萄牙語、義大利文和西班牙等語文形式。
5. [Search.com](#) 

以 SavvySearch metasearch 的技術，將輸入的查尋語同時搜尋 1,000 多種以上的系統，如：Google、Ask.com、Bing、Open Directory 等。輸入關鍵字後，程式會依輸入的查尋語及選擇的資訊來源與類型，評估網路的速度、搜尋引擎本身的回應時間、以及 Search.com 本身電腦的負荷，判斷檢索那些搜尋引擎，並將查得之資料經過整理後依關聯程度排列或依搜尋引擎名稱列出結果。此外，使用者也可利用進階查尋或自行設定要查尋的搜尋引擎。
6. [AOL.com](#) 

AOL Inc.將部落格集結並分類，作為入口網站，並依消費者、科技、電玩遊戲、商業、生活科學、環境、運動等類別提供查尋。

二、網路資源指南

網路資源指南將所收錄的網站依內容主題分門別類，是蒐集特定主題網站的最佳工具，與入口網站最大不同在於所收錄的網站都經過挑選，不僅品質較佳且其中不乏學術性資料，茲介紹幾個較知名的網路資源指南如下。

1. [Internet Public Library \(IPL2\)](#) 

整合 the Internet Public Library (IPL)和 the Librarians' Internet Index (LII).更名為 IPL2，蒐錄各地區圖書館的資源成為網路能閱讀的資料，強調其每一份資料都是經過審慎選擇、歸類並加以解說。主題依內容分為藝術與人文、商業與經濟、電腦與網路、教育、科學、社會科學等 10 大類，每類再細分若干小類。使用者可按年齡選擇兒童、青少年瀏覽網站，或依主題類別、新聞雜誌、IPL2 特藏瀏覽，亦可直接查尋所需資源。此外，還設立線上參考諮詢中

心，可透過電子郵件詢問問題。

2. [Internet Scout Project](#)



自 1994 年起由美國國家科學基金會(National Science Foundation)、麥倫基金會(Andrew W. Mellon Foundation)、微軟等單位贊助，並由威斯康辛-麥迪遜大學(University of Wisconsin-Madison)資訊學系進行的一項網際網路資源篩選計畫。使用者可以利用關鍵字及進階檢索查尋 Scout Archives，其中進階檢索提供標題、作者、出版者、主題標目、分類號及 URL 等查尋項檢索，亦可依主題瀏覽。

3. [WWW Virtual Library](#)



由一群志工所建置的學科網站指南，將收錄的網站分為農業、商業與經濟、電腦、通訊與傳播媒體、教育、工程、資訊與圖書館、國際事務等 14 類，每類下再細分若干小類。

貳、 網路知識分享

隨著網際網路技術的快速發展，人與人之間的訊息交流越來越密切，資源也由「分享」概念取代原來的「發布」形式，並開始形成所謂的虛擬社群及社交網路的新型社會組織。它主要是由網路使用者建立社群或網站並擴展人際關係，並藉由公眾討論形成的群體，討論的形式包括早期的電子布告欄、討論群組等，到近期的開放式課程、部落格、維基百科、影音分享等，提供的方式有課程分享、討論區、網路聚會、發表文章、網上日誌、相片及影音分享等。

透過知識分享的形式傳遞有價值的資訊，成為提供學術資訊的重要管道，目前網路上的服務工具種類非常多，僅列出以下方式供參考：

- 開放式課程(OpenCourseWare, OCW)：源起於美國麻省理工學院率先推動的知識分享計畫，將學校課程開放於網路上。之後國內外校院也陸續建置，以分享各校專精的課程知識領域。
- Blog：網路日誌(Weblog)的簡稱，初期為記錄個人經驗與感想的日記，近來則發展出較多社群討論或針對特定主題提供評論或新聞的形式，以作為傳播學術資訊的管道。
- Wiki：是一種在網路上開放多人協同創作的系統，屬於人類知識的網路系統，使用者可在 Web 的平台上對 Wiki 文本進行瀏覽、創建、更改的寫作，最具代表性的就是 Wikipedia（維基百科）。
- 微網誌(Microblogging、Microlog)：或稱微型部落格，是一種允許使用者即時更新簡短文字（通常少於 200 字）並可公開發布的部落格形式。它允

許任何人閱讀或者只能由使用者選擇的群組閱讀。其訊息可由很多方式傳送，包括簡訊、即時訊息軟體、電子郵件、MP3 或網頁，亦可發布多媒體，如圖片或影音剪輯和出版。微網誌的代表性網站是 Twitter。

- **Social bookmarking (網路書籤)**：為網路資料管理工具，提供網路使用者以收集書籤的方式，典藏、管理有興趣的網頁或網站，此外，也可藉此找到共同興趣的社群，一起搜尋及分享相關資源，最早的網站為 del.icio.us。
 - **Social Network**：指一群志同道合的網路使用者，依特定主題結合的社交網路，以類似延續傳統討論群的模式進行，較著名的網站有 MySpace、FaceBook 等。
 - **影音分享網站**：以 Youtube 最具代表性，是提供網路使用者上傳、觀看及分享影音短片的網站，從中可找到許多學術演講或課程進行實況。
1. **[MIT's OpenCourseWare](#)** 
麻省理工學院的「開放式課程網頁」，由 William and Flora Hewlett 基金會、Andrew W. Mellon 基金會以及麻省理工學院共同出資建立。將課程教材放置在網路上，免費提供使用，內容包括課堂講義，作業和實驗等相關資料、部分課堂影片和實驗示範影片等。
 2. **[開放式課程計畫【OOPS】](#)** 
OOPS 是 Opensource Opencourseware Prototype System，由奇幻基金會贊助執行的計畫。號召全世界各地的義工，將麻省理工學院的開放式課程翻譯成中文，並且在 2004 年底與麻省理工學院簽訂正式的合作協議書，2005 年也引進約翰霍普金斯大學、猶他大學等美國名校的開放式課程，希望跟更多華文世界的大學與教育機構合作推廣這些寶貴的知識。
 3. **[國立交通大學開放式課程](#)** 
為國立交通大學建置的開放式課程(OCW)，開放分享優質的教學資源，包括基礎科學領域課程、系所核心課程與通識人文領域相關課程。希望更多人能使用該校的知識和教學，達成終身學習的目標。
 4. **[淡江大學覺生紀念圖書館歐盟資訊中心](#)** 
為淡江大學圖書館建置的網站，由歐盟資訊中心提供掌握國際脈動，與國際知識接軌的媒介，主要內容分為學術分享、歐盟相關的出版品新訊、活動與研討會、公告及新聞等。並透過迴響功能，與使用者互動討論。
 5. **[Twitter](#)** 
是一個社群網路服務，由 Obvious 公司於 2006 年 7 月成立於舊金山，用戶可將簡短的訊息（輸入最多 140 字）經由 SMS、即時通訊、電子郵件、Twitter 網站或其他相關軟體發佈更新，使用者能藉此快速交換訊息並分享資訊。
 6. **[Delicious](#)** 

2003 年底崛起於美國的網路書籤網站，主要功能在典藏瀏覽過的網頁並分享給同好，可進行網頁評註，提供他人參考，也可將網頁做分類及標籤，有新的訊息也會主動發送給朋友。對於閱讀網頁資訊是很便利的工具。

7. [Wikipedia](#) 

維基百科，擁有多種語文版本的線上百科，每位讀者可上線撰寫百科內容，包括自然科學、技術工程、人類生活、文化藝術、社會科學等主題。
8. [Facebook](#) 

為社交網路服務網站，最初僅提供大學或教育單位註冊，後來開放至社會大眾，提供個人自行開設主題社群，邀約朋友或志趣相投的網友加入，互相討論並分享資源及知識，目前也有許多企業加入，以作為行銷的管道。
9. [YouTube](#) 

為分享影音的網站，功能有群組、參與評論及評分、影音上傳分享、播放列表及訂閱、與 blog 或其它社群網站結合。加州大學柏克萊分校更將物理、化學、生物及電子等課程視訊放置於此。

參、網路資源評估

現今網路資源的搜尋工具，不僅操作簡易，其強大的搜尋機制也使得查找資料變得容易許多，但所取得的資料品質參差不齊，使用者可依下列原則加以評估篩選。

一、權威性

網站內容的權威性，可從網站的建置者來判斷，一般以政府機構(.gov)、教育單位(.edu)及法人組織(.org)等所建置的網站，內容較具客觀性及可靠性。除此之外，也可以查看網站作者或網頁內容是否有作者署名、作者的學科專長是否與網站內容相關，資歷真實性或有無提供聯絡資訊等項目來評估。

二、時效性

網站內容的有效性是很重要的因素，尤其強調時效性的問題，如：涉及統計數據資料，更應留意以避免引用過時的資料。使用時依網頁建置日期、更新頻率及最近更新時間等判斷其時效性。另外，提供資料的網址連結是否有效亦需留意。

三、目的

網站所收錄的主題範圍會受網站建置的目的、功能及其適用對象等因素影響，一般而言，以教育、學術研究為目的而成立的網站，提供的內容或收錄的網站會較

具學術性。

肆、書目辨識

引用網路資源時，以 APA 格式為例，書目格式須著錄網頁作者、網頁建置日期或最近更新日期、網頁標題、上網日期、網址等，如：

網頁作者 (建置日期)。網頁標題。上網日期：年月日。網址：URL
Author, A. A. (Year). *Title of work*. Retrieved month day, year, from URL.

因此，文獻引用的書目中若列有上網日期、網址等訊息，則應屬網路資源，若欲取得原件，直接連用該網址即可。

書目範例：

例 1：

教育部 (2009)。獎勵大學教學卓越計畫。上網日期：2010 年 8 月 17 日。網址：
http://www.edu.tw/files/list/B0039/附件-2_第二期獎勵大學教學卓越計畫980312-.pdf

例 2：網路上的期刊文章

吳明德 (1997)。大學圖書館員角色的省思。大學圖書館, 1 (1), 5-18。檢索日期：
2010 年 7 月 8 日。網址：
<http://ntur.lib.ntu.edu.tw/handle/246246/2006101313180002>

例 3：

Burrows, Peter and Grover, Ronald. (2006, February 6). *Steve Jobs's Magic Kingdom*. Retrieved August 17, 2010, from
http://www.businessweek.com/magazine/content/06_06/b3970001.htm



- 又青姊要到英國遊學，需要英磅旅行支票，她想知道今天英磅對台幣匯率多少，你可以幫忙上網查查看嗎？

今日英磅對台幣的匯率是：_____

資料來源網站是：_____