

# Google 與學術文獻

石秋霞

 26215656-2652

 [chshih@mail.tku.edu.tw](mailto:chshih@mail.tku.edu.tw)

# Where Do I Start?

找資料，是該從哪裡開始....?



# 研究資料如何找？

- 文獻與研究的關係
- Google It !
- 當 Google 沒有全文？
  - 圖書館付費資源



# 文獻與研究的關係



A Cycle of Revolving Research

[http://www.lib.uci.edu/uc-research-tutorial/info\\_8.html](http://www.lib.uci.edu/uc-research-tutorial/info_8.html)

# 研究主題

口碑行銷與社群網路經營模式

# 口碑行銷與社群網路經營模式分析

口碑行銷 **and** 社群網路

口碑行銷  
word-of-mouth  
marketing  
(WOMM)

社群網路  
Social  
networking

# 分享內容

- 前人的研究~文獻探討
  - 學位論文
  - 期刊論文
  - 研究報告
- 請給我這一篇文章全文吧！
  - 查找特定文獻
- 怎麼管理文獻？
  - 書目資料格式與文獻管理

# 館員會告訴您，有很多資料庫...

學位論文

臺灣博碩士論文知識加值系統  
National Digital Library of Theses and Dissertations in Taiwan



ProQuest Dissertations & Theses A&I

期刊論文

臺灣期刊論文索引系統

中國期刊全文數據庫

Engineering Village

airiti Library 華藝線上圖書館  
(CEPS 思博網 + CETD 中文電子學位論文服務整合查詢入口)

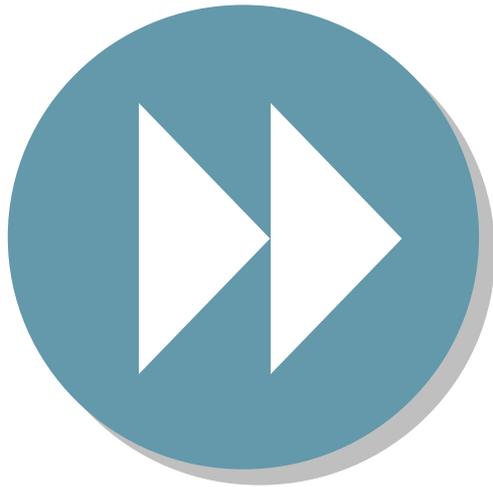
MLA International Bibliography

ABI/INFORM Global

研究報告



ProQuest  
ERIC



Google It !

# 什麼是Google?

- 「Google」的名稱是從「googol」衍生而來
- 一個 Googol 所代表的數字為1後面加上100 個零。
- Googol 是一個非常大的數目，宇宙中沒有任何事物可以用 Googol 來表示
- 組織世界上無窮無盡的資訊

# Google 提供的服務

- 搜尋 Search
  - 幾乎網頁上有的都找得到
- 廣告 Advertising
  - 從網友搜尋中找出商機
- 應用 Applications
  - 多樣化的網路應用服務及工具



# Google 的企圖

- 一想到 search，就想到Google
- 從「搜尋」→「廣告」→「入口」→「通路」
- 網路服務 = Google?!

## 更多 Google 產品

### 搜尋

- [工具列](#)  
為您的瀏覽器追加 Google 搜尋框及其他功能 (字詞翻譯、安全瀏覽...)
- [字典](#)  
在線查找多種語言詞典、網絡新詞
- [地圖](#)  
查詢地址, 搜尋商家和其他用戶建立的地圖
- [快訊](#)  
自訂網上追蹤詞彙, Google 為您送上即時追蹤結果
- [桌面](#)  
為您搜尋個人電腦內的資料, 並且在您桌面上顯示您需要的資訊
- [新聞](#)  
閱讀、搜尋新聞
- [圖片](#)  
網上圖片隨意搜尋
- [圖書](#)  
搜尋書籍全文並發掘新書籍
- [網頁搜尋](#)  
數百種網頁任意搜尋
- [網頁搜尋小功能](#)  
計算機、匯率兌換、英漢/漢英翻譯... 等小秘訣
- [網頁目錄](#)  
依主題瀏覽網頁
- [雜誌搜尋](#)  
根據您喜歡的主題尋找網誌
- [學術搜尋](#)  
站在巨人的肩膀上一搜尋學術文章
- [瀏覽器](#)  
快速、簡單又安全的瀏覽器

您用過哪幾個？



### 溝通、展示和分享

- [Blogger](#)  
於網上分享您的生活點滴—簡易快捷, 完全免費
- [Gmail](#)  
搜尋信件功能強大的電子郵件, 更快更方便, 並有效阻絕垃圾信
- [Picasa](#)  
Google 相片管理程式: 快速尋找、瀏覽和編輯您電腦中的相片和圖片
- [SketchUp](#)  
簡易快速地建立 3D 模型
- [Talk](#)  
從您的電腦傳送即時訊息, 並致電給親友
- [YouTube](#)  
搜尋、觀賞、上傳和分享影片
- [翻譯](#)  
翻譯文字、網頁和文件
- [文件](#)  
在線上建立並分享您的文件, 隨時隨地均可存取使用
- [日曆](#)  
建立您的網上日曆並與朋友分享
- [網上論壇](#)  
建立群組、分享意見、搜尋瀏覽、集思廣益
- [定位](#)  
查看好友目前所在的位置
- [Panoramio](#)  
探索並分享全世界的相片
- [地圖行動版](#)  
透過手機查看地圖、您的位置及取得路線

### 讓您的電腦更好用

- [軟體集](#)  
免費的實用軟體組合

# Google學術搜尋(GS)

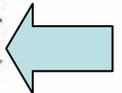
- <http://scholar.google.com>
- 相較於Google網頁搜尋
  - 所搜尋到的資料會顯示被引用的次數、該資料的館藏地、下載PDF檔的功能等等
- 相較於圖書館資源
  - 免費，不限所在的網域
  - 單一介面，同時可蒐尋博碩士論文、期刊文獻、研究報告...等多種類型的資料
  - 但是
    - 不一定有全文、....

# 設定學術搜尋偏好



搜尋

[進階學術搜尋](#)  
[學術搜尋偏好](#)



- 搜尋所有網站  搜尋所有中文網頁  搜尋繁體中文網頁

站在巨人的肩膀上

[關於 Google 學術搜尋](#) - [Google 完全手冊](#) - [Google Scholar in English](#)

©2011 Google

完成時，儲存您的偏好設定，並回到搜尋。

設定使用偏好

### 學術搜尋偏好

介面語言 以此語言顯示 Google 的提示及訊息：

查詢語言  搜尋所有語言的網頁 (建議使用)  
 只搜尋以下語言所撰寫的網頁：(可複選)

- 土耳其文
- 中文 (繁體)
- 中文 (簡體)
- 日文
- 西班牙文
- 法文
- 波蘭文
- 英文
- 荷蘭文
- 義大利文
- 葡萄牙文
- 德文
- 韓文

### 圖書館連結 (這是什麼?)

例如，長庚大學

沒有任何圖書館符合您的搜尋 - tku。請確認所有字詞都無誤，並嘗試您圖書館的正式名稱與縮寫。還是找不到？請告訴您的圖書館員 [Google 學術搜尋的圖書館連結](#)。

圖書館刊物的線上版本存取權限通常僅限於該圖書館的訪客。您可能需要以您的圖書館密碼登入、使用校內電腦，或設定您的瀏覽器以使用圖書館 proxy。請造訪您的圖書館網站或詢求當地圖書館員的協助。

檢視結果 Google 預設值 (10 項) 的搜尋速度最快。

結果視窗  在新視窗

### 文獻管理軟件

隱藏導入  顯示導入

- BibTeX
- EndNote
- RefMan
- RefWorks
- 醫學文獻王

完成時，儲存您的偏好設定，並回到搜尋。

設定使用偏好

# 口碑行銷與社群網路經營模式

# 搜尋小訣竅



- 希望得到**精確**的結果
  - － 使用布林邏輯AND (空格)
    - 社群網路 AND 口碑行銷
  - － 使用片語查尋
    - “社群網路”，四個連在一起才會被找出來
- 希望**擴大**檢索結果
  - － 使用布林邏輯OR (大寫)
    - 社群網路 OR Facebook
- 希望**剔除**不相關的結果
  - － 使用布林邏輯NOT
    - “社群網路” - “交友”
- 文件**標題**一定要含有該檢索詞
  - － intitle:社群網路

# Google學術搜尋(GS)



社群網路 口碑行銷

搜尋

[進階學術搜尋](#)  
[學術搜尋偏好](#)

搜尋所有網站  搜尋所有中文網頁  搜尋繁體中文網頁

站在巨人的肩膀上

[關於 Google 學術搜尋](#) - [Google 完全手冊](#) - [Google Scholar in English](#)

©2011 Google



### 網路匿名性、企業形象與關係品質對網路口碑影響之研究-以線上遊戲為例

關克儒 - 2009 - [ir.lib.nchu.edu.tw](http://ir.lib.nchu.edu.tw)

... Abstract: 在網路的特性以及企業與顧客間關係品質的影響下，「網路口碑」有別於以往「口碑行銷」，尤其在網路發達的時代中，企業必須正視顧客之間「網... 因此本研究納入顧客的網路涉入程度來作為企業形象、關係品質與正面網路口碑間關係的干擾變項，還加入企業經營虛擬社群的管理...

被引用 3 次 - [相關文章](#) - [頁庫存檔](#) - [全部共 2 個版本](#) - [導入RefWorks](#)

### [書籍] 體驗行銷對網路書店虛擬社群影響之研究

王祿旺 - 2005 - [books.google.com](http://books.google.com)

... 關聯 (Relate) 體驗：透過社群觀點，讓虛擬社群成員與理想自我、他人或是文化產生關聯，進而建立品牌關係和品牌社群。1.6 預期結果 本研究希冀之預期研究貢獻如下：1. 提出不同型態之網站體驗對網路書店虛擬社群之影響。2. 提出網路書店虛擬社群之體驗行銷策略建議。3. 提供網路...

被引用 2 次 - [相關文章](#) - [全部共 2 個版本](#) - [導入RefWorks](#)

### 人際關係網路對虛擬社群使用意願的影響

丁耀民 - 2005 - [ir.lib.nthu.edu.tw](http://ir.lib.nthu.edu.tw)

... 主題都可以在網路上建立專屬的虛擬社群。因此在眾多虛擬社群的激烈競爭的情況下，虛擬社群經營者該如何打開所經營的虛擬社群的名聲，是一個重要的課題。本研究以自我中心社會網路的角度，試圖了解透過不同的人際關係網路類型以及關係強度的口碑行銷，是否對虛擬社群的使用...

被引用 1 次 - [相關文章](#) - [頁庫存檔](#) - [全部共 2 個版本](#) - [導入RefWorks](#)

### 人際關係網路對虛擬社群使用意願的影響

王熙哲... - [airitilib.com](http://airitilib.com) 2008

... 本研究從自我中心社會網路的角度，探討虛擬社群的使用意願，並以科技接受模式為核心，探討不同的人際關係網路類型以及關係強度，對虛擬社群使用意願的影響。結果發現：1. 虛擬社群透過人際關係網路中的口碑推薦，可以增加被推薦人的使用意願。2. 虛擬社群的口碑推薦過程中，人際...

被引用 1 次 - [相關文章](#) - [全部共 2 個版本](#) - [導入RefWorks](#)

### 部落格在表演藝術網路行銷之使用研究

林思元 - 未出版之碩士論文 - 國立中山大學藝術管理研究所, 高雄市, 2007 - [ir.lib.nsysu.edu.tw](http://ir.lib.nsysu.edu.tw)

... 為後續的配套調整定出策略方向。本研究認為表演藝術團隊應該善用網路社群力量，給予觀眾「參與」的空間，而「分享」和「開放」是主要的前提；其次，搭配線上或實體行銷活動，借重「串聯」活動其病毒式行銷的口碑效應，透過網路上的意見領袖，以擴大分眾社群間的宣傳效益；第三，...

被引用 1 次 - [相關文章](#) - [導入RefWorks](#)

文章標題

PDF全文檔

[部落格在表演藝術網路行銷之使用研究](#)

[nssysu.edu.tw](#) 提供的 [PDF]

林思元 - 未出版之碩士論文, 國立中山大學藝術管理研究所, 高雄市, 2007 - [ir.lib.nsysu.edu.tw](#)

... 為後續的配套調整定出策略方向。本研究認為表演藝術團隊應該善用網路社群力量，給予觀眾「參與」的空間，而「分享」和「開放」是主要的前提；其次，搭配線上或實體行銷活動，借重「串聯」活動其病毒式行銷的口碑效應，透過網路上的意見領袖，以擴大大眾社群間的宣傳效益；第三， ...

[被引用 1 次 - 相關文章 - 導入RefWorks](#)

被引用  
次數

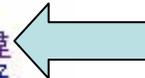
將資料匯出至文獻管理軟體

由Google選列出相似性高的文章

# 進階學術搜尋--查尋特定文章或作者

- 王熙哲(2008)。人際關係網路對虛擬社群使用意願的影響。資訊管理學報，15卷1期，頁53 -72。



[進階學術搜尋](#)  [學術搜尋偏好](#)

搜尋所有網站  搜尋所有中文網頁  搜尋繁體中文網頁

站在巨人的肩膀上

[關於 Google 學術搜尋](#) - [Google 完全手冊](#) - [Google Scholar in English](#)

尋找文章

包含所有字詞  人際關係網路對虛擬社群使用意

包含完全符合詞組

包含至少一個字詞

不包含此字詞

字詞出現之處  在文章的標題中

每頁結果數： 10

作者 傳回此作者撰寫的文章   
 例如， "PJ Hayes" 或 McCarthy

出版品 傳回此刊物內的文章   
 例如， J Biol Chem 或 Nature

日期 傳回介於下列發表時間的文章：  
 —   
 例如， 1996

Google 學術搜尋   [進階學術搜尋](#)

搜尋所有網站  搜尋所有中文網頁  搜尋繁體中文網頁

學術搜尋

共有2項查詢結果，這是第1-2項。(0.07 秒)

[人際關係網路對虛擬社群使用意願的影響](#)

丁耀民 - 2005 - ir.lib.nthu.edu.tw

虛擬社群提供會員更深入的資訊，能創造出比入口網站更高的黏度與忠誠度，因此**虛擬社群**的相關議題成為近年來注目的焦點。**虛擬社群經營**的進入門檻已經大大降低，任何人、任何主題都可以在網路上建立專屬的**虛擬社群**。因此在眾多**虛擬社群**的激烈競爭的情況下，**虛擬社群**經營者該 ...

[被引用 2 次](#) - [相關文章](#) - [頁庫存檔](#) - [全部共 2 個版本](#)

[人際關係網路對虛擬社群使用意願的影響](#)

王熙哲... - 資訊管理學報, 2008 - airitilibrary.com

虛擬社群提供會員更深入的資訊，能創造出比入口網站更高的黏度與忠誠度，因此**虛擬社群**的相關議題成為近年來注目的焦點。**虛擬社群經營**的進入門檻已經大大降低，任何人、任何主題都可以在網路上建立專屬的**虛擬社群**，因此在眾多**虛擬社群**的激烈競爭情況下，**虛擬社群**經營者該如何 ...

[被引用 2 次](#) - [相關文章](#) - [全部共 2 個版本](#)

# 使用GS—在校內與校外無感款哦

Google 學術搜尋   [進階學術搜尋](#)

搜尋所有網站  搜尋所有中文網頁  搜尋繁體中文網頁

學術搜尋    共有2項查詢結果，這是第1-2項。(0.07 秒)

[人際關係網路對虛擬社群使用意願的影響](#)  
丁耀民 - 2005 - ir.lib.nthu.edu.tw  
虛擬社群提供會員更深入的資訊，能創造出比入口網站更高的黏度與忠誠度，因此虛擬社群的相關議題成為近年來注目的焦點。虛擬社群經營的進入門檻已經大大降低，任何人、任何主題都可以在網路上建立專屬的虛擬社群。因此在眾多虛擬社群的激烈競爭的情況下，虛擬社群經營者該 ...  
被引用 2 次 - 相關文章 - 頁庫存檔 - 全部共 2 個版本

[人際關係網路對虛擬社群使用意願的影響](#) **華藝線上圖書館**  
王熙哲... - 資訊管理學報, 2008 - airtilibrary.com  
虛擬社群提供會員更深入的資訊，能創造出比入口網站更高的黏度與忠誠度，因此虛擬社群的相關議題成為近年來注目的焦點。虛擬社群經營的進入門檻已經大大降低，任何人、任何主題都可以在網路上建立專屬的虛擬社群，因此在眾多虛擬社群的激烈競爭情況下，虛擬社群經營者該如何 ...  
被引用 2 次 - 相關文章 - 全部共 2 個版本

搜尋到文章，若為本校訂購資源，  
在淡江IP範圍連用，可取得全文

簡易查詢

進階查詢

查詢

排序方式: 最新出版在前

共1頁 1

第1筆 [全文下載](#) [加入追蹤](#)

篇名 人際關係網路對虛擬社

並列篇名 The Influence of Perso

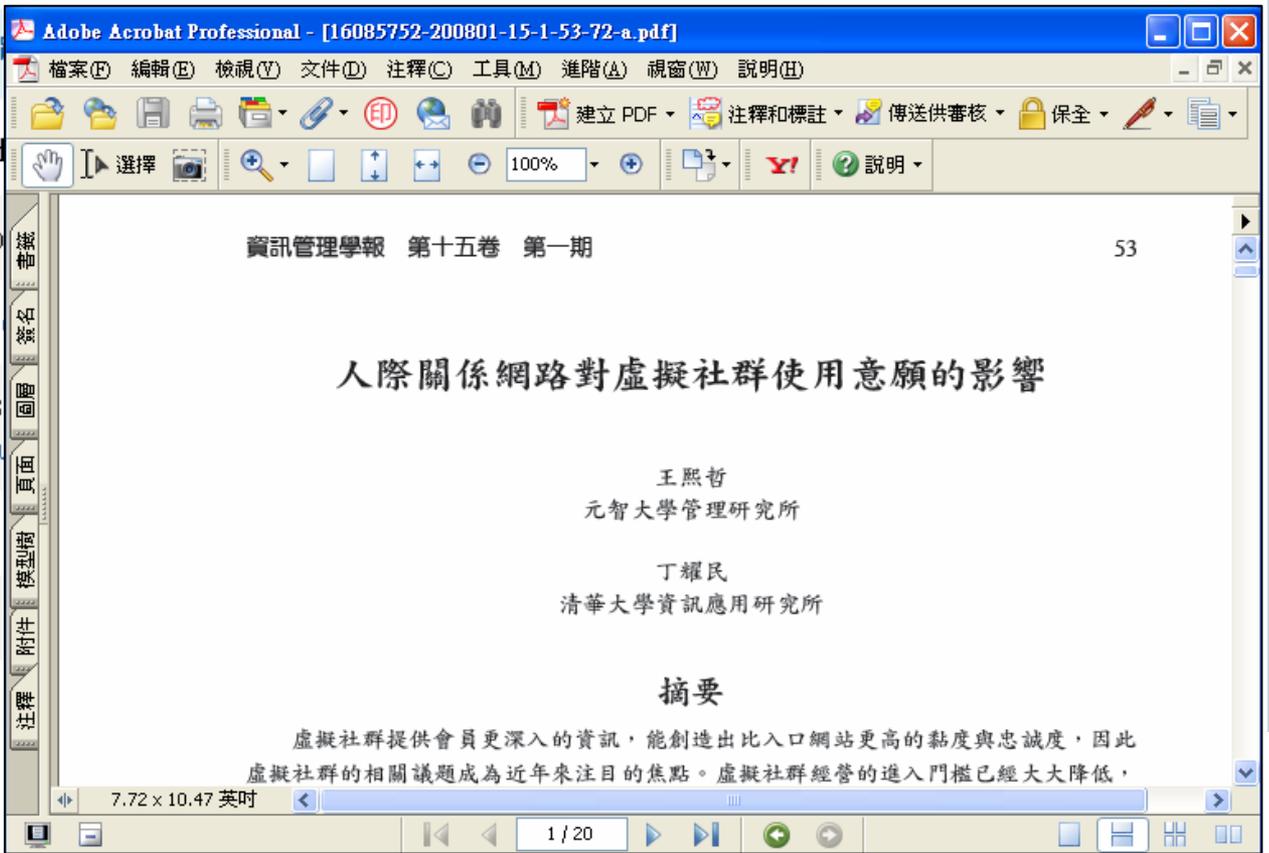
作者 王熙哲(Kenneth Hsi-Ch

關鍵字 虛擬社群; 科技接受模式;  
network; word-of-mou

出版品名稱 資訊管理學報

卷期/出版年月 15卷1期(2008/01/01)

頁次 53 -72



Adobe Acrobat Professional - [16085752-200801-15-1-53-72-a.pdf]

檔案(F) 編輯(E) 檢視(V) 文件(O) 注釋(C) 工具(M) 進階(A) 視窗(W) 說明(H)

建立 PDF 注釋和標註 傳送供審核 保全

100%

資訊管理學報 第十五卷 第一期 53

### 人際關係網路對虛擬社群使用意願的影響

王熙哲  
元智大學管理研究所

丁耀民  
清華大學資訊應用研究所

#### 摘要

虛擬社群提供會員更深入的資訊, 能創造出比入口網站更高的黏度與忠誠度, 因此  
虛擬社群的相關議題成為近年來注目的焦點。虛擬社群經營的進入門檻已經大大降低,

7.72 x 10.47 英吋 1 / 20

# 在淡江IP範圍外....

 **airiti Library 華藝線上圖書館**  
(CEPS中文電子期刊資料庫平台服務+CETD中文碩博士論文資料庫平台服務)

會員登入 | 免費加入會員 | 購買點數 | 序號加值

首頁 | 瀏覽 | 個人化服務 | 授權合作

使用說明 | 網站導覽

簡易查詢

進階查詢

查詢

排序方式：最新出版在前

全文下載

第1筆

篇名

並列篇名

作者

關鍵字

出版品名稱

卷期/出版年月

頁次

The Influence of

王麗哲(Kenneth H

虛擬社群；科技接

network；word-c

資訊管理學報

15卷1期(2008/0

53 -72

 **airiti Library 華藝線上圖書館**  
(CEPS中文電子期刊資料庫平台服務+CETD中文碩博士論文資料庫平台服務)

首頁 | 瀏覽 | 個人化服務

會員登入

登入Airiti Library

帳號：

密碼：

確認送出

忘記帳號密碼？

若您尚未成為會員，可免費加入會員

加入會員後，可透過

① 點數扣抵 ② 購物車結帳 兩種方式取得全文

排序方式：最新出版在前

第1筆

全文下載

加入追蹤清單

加入購物車

篇名

網路社群經營實務

作者

劉士豪

關鍵字

網路社群；臉書；政府行銷

出版品名稱

研考雙月刊

卷期/出版年月

35卷4期(2011/08/01)

頁次

36 -44

需要付費

# 在校外，也可以使用學校付費資源

## 校外連線方式



讀者服務	線上協助
• 開館及借書時間	• 服務電話
• 如何利用圖書館	• 掌聲與建議
• 服務項目	• 圖書館指引
• 規則與辦法	• 常問問題
• 訂閱本館 <b>RSS</b>	• 急用圖書資料申請
• 圖書館講習	• 校外連線方式
• 如何蒐集資料	• 無線網路說明
• 館際借書與複印	• 建議購買
• 教師協助增購館藏	• 失物招領
• 各式表單	
• 考古題	

### 校外連線說明

#### ▶ 使用電子資源帳號密碼：

1

目前只能使用廠商所提供帳號密碼認證之資料庫，請先申請資料庫帳號密碼，詳見設定步驟及說明。

#### ▶ 使用本校IP：

申請淡江大學專用的ADSL或CABLE，詳見設定步驟及說明。

#### ▶ 使用非本校IP：

2

使用網路供應商提供ISP撥接或ADSL連用請先設定本校專用Libproxy。

Internet Explorer(IE)、Firefox、MAC Safari

3

使用校外機構連用，請先確定該機構的網路設定，再詳見設定步驟及說明。

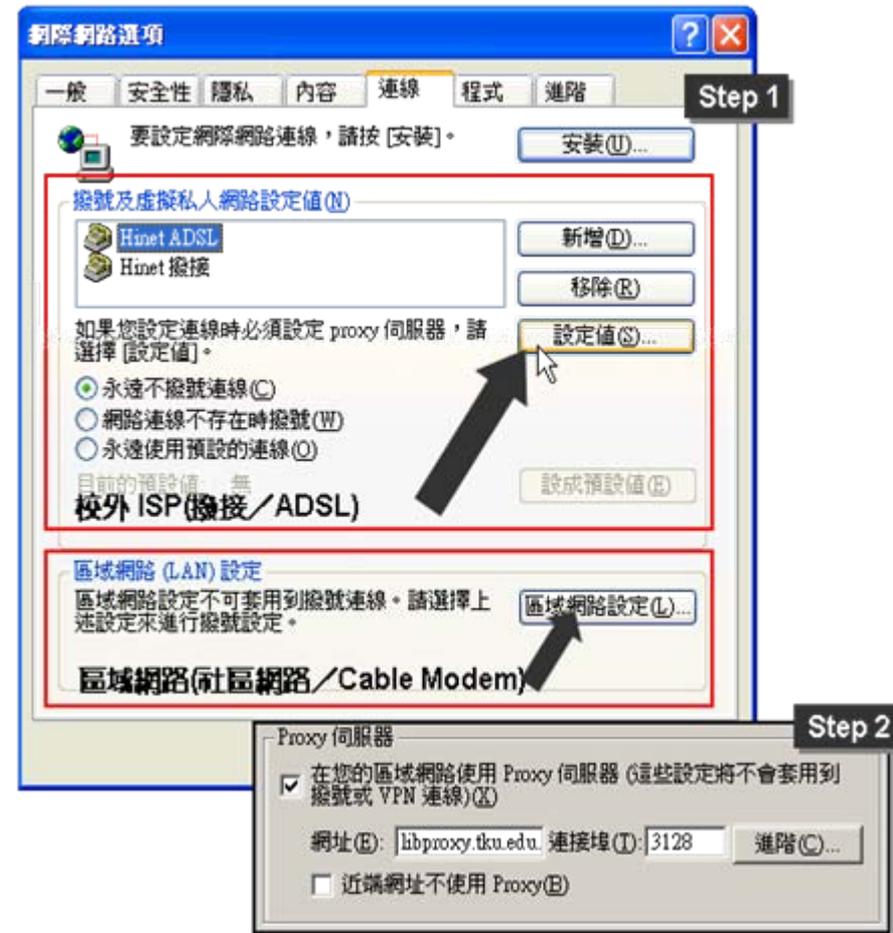
# 資料庫認證

## TKU-IP

- 校園內
- 校園外—設定libproxy
  - libproxy.tku.edu.tw
  - port:3128
  - 帳密：學號／身分證號後六碼

## ID&PW

- 申請網址
  - <http://info.lib.tku.edu.tw/apply>



# 換您囉！

- 請查找與應用**臉書(Facebook)**平臺進行**行銷**的相關文獻



# 進階學術搜尋--查尋特定作者

Google 學術搜尋 進階學術搜尋

進階搜尋秘訣 | 關於 Google 學術搜尋

尋找文章

包含所有字詞

包含完全符合詞組

包含至少一個字詞

不包含此字詞

字詞出現之處

每頁結果數： 10

以「劉士豪」為例

作者    
傳回此作者撰寫的文章  
例如，"PJ Hayes" 或 McCarthy

出版品   
傳回此刊物內的文章  
例如，J Chem 或 Nature

日期   
傳回介於下列發表時間的文章：

Google 學術搜尋   [進階學術搜尋](#)

搜尋所有網站  搜尋所有中文網頁  搜尋繁體中文網頁

學術搜尋    共有74項查詢結果，這是第1-10項。(0.02 秒)

**[引言]** 新編創造思考測驗研究  
吳靜吉, 陳甫彥, 郭俊賢, 林偉文, 劉士豪... - 台北: 教育部, 1998  
被引用 16 次 - [相關文章](#) - [導入RefWorks](#)

**[引言]** 年齡, 性別, 成就目標, 目標導向與創意生活經驗, 創造力之關係  
劉士豪 - 未出版碩士論文, 國立政治大學教育學研究所, 台北市, 1997  
被引用 6 次 - [相關文章](#) - [導入RefWorks](#)

**[引言]** 保險業務人員情緒智力與銷售績效關係之研究, 大葉大學事業經營研究所碩士論文  
劉士豪 - 2006  
被引用 3 次 - [相關文章](#) - [導入RefWorks](#)

**[引言]** 報紙推薦資訊對股價行為影響之研究  
劉士豪 - 2001 - 國立台灣科技大學企業管理系碩士...  
被引用 2 次 - [相關文章](#) - [導入RefWorks](#)

**檢索結果：**  
被引用次數愈高排愈前面

# 引用文獻滾雪球法

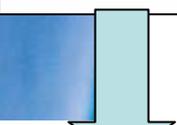
- 適用時機
  - 掌握一篇跟自己研究**最相關**的論文，藉著它查尋到引用它的文獻
- 範例：
  - S Holzner. Facebook marketing: leverage social media to grow your business. 2009

提示：如只要搜尋中文(繁體)的結果，可使用學術搜尋偏好指定搜尋語言。

[引言] Facebook marketing: leverage social media to grow your business

S Holzner - 2009 - Que Pub

被引用 12 次 - 相關文章 - 全部共 2 個版本 - 導入RefWorks



[Las bibliotecas universitarias y Facebook: cómo y por qué estar presentes](#)

[rclis.org 提供的 \[PDF\]](#)

D Margaix-Arnal - El profesional de la ..., 2008 - elprofesionaldelainformacion. ...

Over the past year, the popularity of social networking sites has seen tremendous-growth in Spain. Because of these networks' everyday online ubiquity, the rising number of new users, and the integration of library applications, information professionals have taken a huge ...

被引用 25 次 - 相關文章 - 全部共 8 個版本 - 導入RefWorks

[PDF] [Social network driven innovation](#)

[ipleiria.pt 提供的 \[PDF\]](#)

RJ Degen - Working Papers, 2009 - globadvantage.ipleiria.pt

Com o apoio da UNISUL Business School ... Ronald Jean Degen Ph.D. Candidate at the International School of Management Paris Vice Chairman of Masisa Chile ... Address: E-mail: degen@lomasnegras.com Phone: +55 41 9918 9000 Cabanha Orgânica Lomas Negras ...

被引用 1 次 - 相關文章 - HTML 版 - 全部共 4 個版本 - 導入RefWorks

[PDF] [Facebook and the ideal social marketplace: A study of the marketing benefits of social media practices](#)

[usc.edu 提供的 \[PDF\]](#)

SR Threatt - 2009 - digitallibrary.usc.edu

Page 1. FACEBOOK AND THE IDEAL SOCIAL MARKETPLACE: A STUDY OF THE MARKETING BENEFITS OF SOCIAL MEDIA PRACTICES by Saffronia Renee Threatt A Thesis Presented to the FACULTY OF THE GRADUATE ...

被引用 1 次 - 相關文章 - HTML 版 - 全部共 2 個版本 - 導入RefWorks

# 管理文獻—GS與RefWorks

- 查到的資料直接匯入文獻管理軟體
- 請注意
  - Google Scholar：設定個人搜尋的偏好設定
  - RefWorks：註冊個人帳號

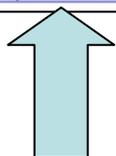
[\[PDF\] Facebook and the ideal social marketplace: A study of the marketing benefits of social media practices](#)

[usc.edu](#) 提供的 [\[PDF\]](#)

[SR Threatt - 2009 - digitallibrary.usc.edu](#)

Page 1. FACEBOOK AND THE IDEAL SOCIAL MARKETPLACE: A STUDY OF THE MARKETING BENEFITS OF SOCIAL MEDIA PRACTICES by Saffronia Renee Threatt  
A Thesis Presented to the FACULTY OF THE GRADUATE ...

[被引用 1 次](#) - [相關文章](#) - [HTML 版](#) - [全部共 2 個版本](#) - [導入RefWorks](#)



## 登入至您的 RefWorks 帳號

[使用 RefWorks Classic 登入](#)

### 用組碼登入

認識RefWorks!

[註冊新帳號](#)

登入至您的Tamkang University RefWorks 帳號。

帳號

密碼

[不在機構內?](#)

[忘記密碼?](#)

[註冊新帳號](#)

[RefWorks安全措施](#)

好消息！RefWorks為您提供免費的《RefShare》團隊協作功能！請參閱《RefShare》[團隊協作功能及使用指南](#)，亦請利用 [《RefShare》線上培訓課程](#)，瞭解其使用的方法。

1. 團隊研究員們通過 RefShare 輕鬆、可靠地分享研究訊息、書目、不同類型的文件和數據，RefShare提供 RefWorks 使用者在其 RefWorks 的資料庫或指定的文件夾分享給 RefShare 的接受者。
  - a. RefShare 的接受者包括 RefWorks 的使用者和非 RefWorks 的使用者(如: 校外的研究合作學者), 本館設定為所有使用者。
  - b. RefShare 使用者可以允許 RefShare 的接受者發表評論，實現訊息互動。
  - c. 可以在分享的文件夾或資料庫中允許其他 RefShare 的接受者用匯出、列印、產生書目清單和自定匯出格式等功能。
  - d. RefWorks 使用者可以從 RefShare 資料庫或文件夾中直接匯出書目資料到他們自己的RefWorks資料庫中。
2. 教學、輔導和分享功能:
  - a. 教師可以利用 RefShare 作為一個課程管理軟件，例：協助教師向學生提供課程教材。
  - b. 教師可以利用 RefShare 輔導研究生進行研究。
3. 學校對內訊息功能: RefShare 指定使用者也可以將他們的文件夾或資料庫貼在RefWorks Shared  
\* 分享區域，讓所有同樣的RefWorks 中的使用者都可以使用。這與發布區域具有明顯區別。

第一次使用，請先註冊

新資料夾

編輯

## 匯入書目

X

書目 > 所有書目

匯入完成

匯入記錄 ▾

1

書目

使用

選取  本頁

書目

書目

來源

輸出

(標題)

報紙

出版

起始

(作者(地址)

資料

輸入

最近更新

書目

書目

來源

輸出

標

(期刊名稱)

出版年

出版日期

起始頁碼

備註 Source type: Wire Feeds; Object type: Undefined; Copyright: Copyright© HT Media Ltd. All Rights Reserved.; DOCID: 2277995081; PCID: 58670351; PMID: 119210; ProwJournalCode: ACFT; PublisherXID: HTMTACFT20110228n443888

出版商 HT Media Ltd.

登錄號 MSTAR\_853982535

語言 English

輸入日期 4/15/2011 22:17:39 本地時區 (GMT +8hr)

2

檢視上次匯入的資料夾

文件夾 (1)

es (25)

(25)

ce (1)

ent (3)

4)

格式

管理

s 2.0 預覽

▶ RefMobile puts RefWorks wherever you are! Manage your research wherever you go with RefMobile--on any web-accessible mobile device. [Learn more.](#)  
▶ RefWorks is on Facebook and Twitter. Join us now!

書目 瀏覽 查詢 書目編製 工具 說明

查詢你的資料庫

查詢

新資料夾 編製書目 新增書目

其他資訊

書目 > 最近匯入文件夾

資料夾

- 最近匯入文件夾 (1)
  - aa (24)
  - ab (2)
  - business (25)
  - FDI (0)
  - finance (25)
  - insurance (1)
  - investment (3)
  - 行銷 (4)

快速存取

- 我的清單
- 進階查詢
- 匯入
- 匯出
- 自訂選項
- 預覽匯出格式
- 匯出格式管理

書目

組織並分享資料夾

使用

選取  本頁  全部



排序方式

作者一

更改檢視

完整瀏覽格式

書目編號 8862 期刊文章 書目 1 的 1



編輯書目

書目類型 Journal Article

來源種類 Print(0)

輸出語言 Unknown(0)

作者 [Threatt, S.R.](#)

資料夾 [最近匯入文件夾](#)

期刊名稱(全) [Facebook and the ideal social marketplace: A study of the marketing benefits of social media practices](#)

出版年 2009

出版商 UNIVERSITY OF SOUTHERN CALIFORNIA

資料來源 google

輸入日期 11/8/2011 09:32:52 本地時區 (GMT +8hr)

最近更新日期 11/8/2011 09:32:53 本地時區 (GMT +8hr)

# 編輯書目紀錄

編輯書目



協助

瀏覽必須欄位: APA 6th - American Psychological Association, 6th Edition 關於此格式

書目編號: 8862

新增至資料夾: Select a folder...

最近匯入文件夾 行銷

書目類型: 博碩士論文

來源種類:  紙本  電子

輸出語言: English

附件:

未選擇檔案

欄位使用人 APA 6th - American Psychological Association, 6th Edition

下列欄位使用您所選取的輸出欄位。您可以存取以下的其他欄位。

作者: Threatt, S.R.;

標題: **B** / *I* U x, x' | ↶ ↷  
FACEBOOK AND THE IDEAL MARKETPLACE: A STUDY OF THE MARKETING BENEFITS OF SOCIAL MEDIA PRACTICES

重複

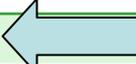
儲存書目

儲存及新增

# 即時掌握新知—Google快訊

Google 學術搜尋   [進階學術搜尋](#)

搜尋所有網站  搜尋所有中文網頁  搜尋繁體中文網頁

學術搜尋    

## [\[HTML\] 企業運用社群網路之行銷模式探究:以臉書粉絲專頁為例](#)

[airitilibrary.com 提供的 \[HTML\]](#)

沈宗逸 - 清華大學科技管理研究所學位論文, 2011 - [airitilibrary.com](#)

中文摘要台灣Facebook的會員人數在2011年5月已突破950萬人,在2011年的台灣100大網站排名中更獲得第一名的佳績。每位網友平均一個月登入Facebook超過19次,每次使用超過六小時。Facebook無疑是全球發展最成功的社群網站,除了既有的社交功能外,...

[導入RefWorks](#)

## [\[HTML\] 上班族的另一張「臉」——解讀臺灣上班族使用Facebook \(臉書\) 之心理狀態](#)

[airitilibrary.com 提供的 \[HTML\]](#)

凌筠婷 - 臺灣大學新聞研究所學位論文, 2011 - [airitilibrary.com](#)

... 上班族的另一張「臉」——解讀臺灣上班族使用Facebook (臉書) 之心理狀態。... Facebook創造出新的行為模式:按「讚」,有些人也因此感受到朋友的支持與鼓勵。Facebook讓一些上班族能藉此進行自我行銷,但同時上班族也會利用分身或自我管理機制來保護自己的隱私權。上班族之所以在...

[導入RefWorks](#)

## [壽險業務員個人臉書使用經驗、信任感與口碑之研究](#)

潘以諾 - 2011 - [thuir.thu.edu.tw](#)

... 摘要: 社交網路技術成熟與普及應用,使得保險通路之焦點逐漸由過去的業務單位及電話行銷朝向透過與網路技術結合應用之社交網路平台,而臉書(Facebook)所擁有的頻繁互動機制最是適合壽險業務員拓展人脈的經營,因此本研究以問卷調查法,針對壽險業務員個人Facebook...

[導入RefWorks](#)

## [社群媒體行銷平台對零售產業之影響~以Facebook Marketing Solutions 為例](#)

林建儒 - 臺灣大學財務金融學研究所學位論文, 2011 - [airitilibrary.com](#)

... 篇名, 社群媒體行銷平台對零售產業之影響~以Facebook Marketing Solutions為例。並列篇名, The impact of Social Media Marketing platform on Retailers ~ a study of Facebook Marketing Solutions. 作者, 林建儒。...

[導入RefWorks](#)

Alerts

快訊查詢:

電子郵件:  1  ▾

2

2011 之後的範例結果：

[\[HTML\] 企業運用社群網路之行銷模式探究: 以臉書粉絲專頁為例](#)

沈宗逸 - 清華大學科技管理研究所學位論文, 2011

中文摘要台灣Facebook的會員人數在2011年5月已突破950萬人,在2011年的台灣100大網站排名中更獲得第一名的佳績。每位網友平均一個月登入Facebook超過19次,每次使用超過六小時。Facebook無疑是全球發展最成功的社群網站,除了既有的社交功能外,...

[\[HTML\] 上班族的另一張「臉」——解讀臺灣上班族使用Facebook \(臉書\) 之心理狀態](#)

凌筠婷 - 臺灣大學新聞研究所學位論文, 2011

... 上班族的另一張「臉」——解讀臺灣上班族使用Facebook (臉書) 之心理狀態 ... Facebook創造出新的行為模式: 按「讚」, 有些人也因此感受到朋友的支持與鼓勵。Facebook讓一些上班族能藉此進行自我行銷, 但同時上班族也會利用分身或自我管理機制來保護自己的隱私權。上班族之所以在...

[壽險業務員個人臉書使用經驗、信任感與口碑之研究](#)

潘以諾 - 2011

... 摘要: 社交網路技術成熟與普及應用, 使得保險通路之焦點逐漸由過去的業務單位及電話行銷朝向透過與網路技術結合應用之社交網路平台, 而臉書 (Facebook) 所擁有的頻繁互動機制最是適合壽險業務員拓展人脈的經營, 因此本研究以問卷調查法, 針對壽險業務員個人Facebook ...

[社群媒體行銷平台對零售產業之影響~ 以Facebook Marketing Solutions 為例](#)

林建儒 - 臺灣大學財務金融學研究所學位論文, 2011

... 篇名, 社群媒體行銷平台對零售產業之影響~以Facebook Marketing Solutions為例。並列篇名, The impact of Social Media Marketing platform on Retailers ~ a study of Facebook Marketing Solutions. 作者, 林建儒。...

# 接收快訊：檢視與修正訂閱主題

「學術搜尋」快訊 - ["臉書"行銷]

收件匣 x



「Google 學術搜尋」快訊 scholaralerts-noreply@google.com

11月8日 (1 天以前) ☆



寄給我 ▾

「學術搜尋」快訊：["臉書"行銷]

[阿扁一捨就是好幾億愛台偉大情操真他媽令人動容](#)

萬聖...

... 100年電子商務行銷創意競賽 99年電子商務行銷創意競賽 ... 20:17:13 中央社記者葉素萍台北18日電

民主進步黨副總統參選人蘇嘉全決定捐出農舍，日前曾公開呼籲蘇嘉全將農舍自行拆除或捐出的  
民進黨中執委洪智坤，今天稱讚蘇嘉全當捨能捨、該斷則斷，是「勇者」。洪智坤在[臉書](#)上撰文 ...

此「Google 學術搜尋快訊」是由 Google 提供。

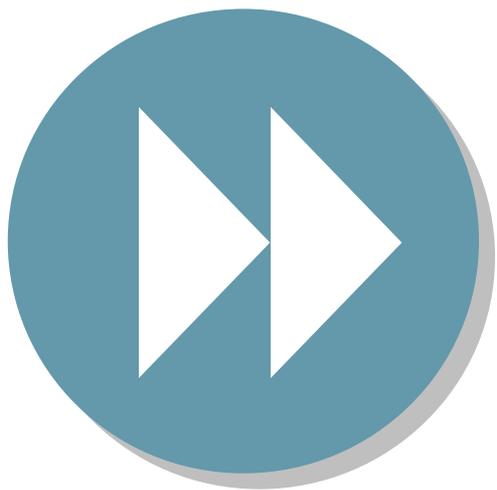
[取消快訊](#)

[列出快訊](#)

# Google學術搜尋

- <http://scholar.google.com>
- 相較於圖書館
  - 免費，不限所在的網域
  - 單一介面，同時可蒐尋博碩士論文、期刊文獻、研究報告...等多種類型的資料
  - 但是，
    - 不一定有全文
    - 內容良莠不齊
    - 書目資料不完整
    - 搜尋功能較簡易

# 當 Google 沒有提供免費全文時...



- ProQuest
- EBSCOhost

# ProQuest

詳細介紹：提供整合查尋本館可使用的ProQuest系統平台上之資料庫，如下：

ABI/INFORM Archive  
ABI/INFORM Complete  
Accounting & Tax  
Banking Information Source  
CBCA Business  
CBCA Education  
EconLit  
ERIC  
Hoover's Company Profiles  
Library and Information Science Abstracts (LISA)  
Linguistics and Language Behavior Abstracts (LLBA)  
MLA International Bibliography  
ProQuest Asian Business & Reference  
ProQuest Dissertations & Theses A&I  
ProQuest Education Journals  
ProQuest Entrepreneurship  
ProQuest European Business  
The Wall Street Journal  
Wall Street Journal Asia

同時可檢索19種付費資料庫

認證方式： 

資源類型：檢索系統

全文類型：全文

更新頻率：

語言別：英文

主題：[社會科學](#) [商學管理](#)

適用系所：[文學院](#) [理學院](#) [商學院](#) [管理學院](#) [外國語文學院](#) [國際研究學院](#) [教育學院](#) [全球創業發展學院](#)

# EBSCOhost

## 同時可檢索13種資料庫

詳細介紹：提供本館可使用EBSCO檢索系統的13種資料庫。

主題含括：綜合學科、商管財經、生物醫護、人文歷史、法律等期刊之電子全文資料庫，以及知名之索引摘要資料庫。

認證方式： 

資源類型：檢索系統

全文類型：全文

更新頻率：

語言別：英文

主題：[綜合性](#) [人文藝術](#) [自然科學](#) [社會科學](#) [商學管理](#)

適用系所：[文學院](#) [理學院](#) [商學院](#) [管理學院](#) [外國語文學院](#) [國際研究學院](#) [教育學院](#) [全球創業發展學院](#)

# 連結資料庫~~

# 從圖書館首頁開始...

<http://www.lib.tku.edu.tw/>

 **淡江大學覺生紀念圖書館**  
TAMKANG UNIVERSITY CHUEH SHENG MEMORIAL LIBRARY

 標準編號: ISO 9001:2008  
證書編號: FS 549066

 圖導覽  教師  大學生  研究生  職工  校友  訪客

 粉絲專頁 | [ENGLISH](#) | [網站導覽](#) | [淡江大學首頁](#) | [歐盟資訊中心](#)



 **快速搜尋** 查詢項:  查詢語:    MyInfo 讀者代號:  密碼:   [說明](#)  [借閱紀錄/續借](#)

**讀者服務** | **電子資源與期刊** | **館藏目錄** | **認識本館** | **NEWS 得來速**

- 圖書館行事曆
- 開館及借書時間
- 如何利用圖書館
- 服務項目
- 規則與辦法
- 訂閱本館 **RSS**
- 圖書館講習
- 如何蒐集資料
- 館際借書與複印
- 教師協助增購館藏
- 各式表單
- 考古題

- 選擇下列搜尋引擎
- 本校館藏 書刊名
- 本校館藏 著者名
- 本校期刊 刊名
- 本校資料庫 名稱** ✓
- 本校電子書 書名
- 站內搜尋
- Google Scholar
- Google Book Search
- 全球圖書館聯合目錄

- 使用說明
- 電子資料庫** ✓
- 期刊資源
- 電子書
- 第二外語研究資源
- 淡江出版期刊
- 主題資源
- 搜尋引擎
- 網路資源指南
- 電子資源經費補助
- 淡江大學機構典藏

**檢索資料庫** | **瀏覽資料庫**

以「**關鍵字**」查尋資料庫名稱、系統名稱與內容簡介

- 淡江電子學位論文
  - 精選參考書摘要
  - 館藏之旅
  - 校友著作及創作
  - 期刊/圖書聯合目錄
  - 其他圖書館網站
  - 館舍
  - 館史
  - 出版品
  - 會議紀錄
  - 統計資料
  - 捐書芳名錄
- [Aug 18] 100學年度第1學期行事曆  
[Aug 12] Netlibrary 移轉平台, 更名為eBook Collection  
[Aug 08] JapanKnowledge 相關資料庫暫停使用(國科會日語研究資源建置計畫)
- More....

# ProQuest檢索系統

Basic Search | 進階 ▾ | 出版物 | 瀏覽

喜好設定 | 中文(繁體) ▾ | 說明 ?

ProQuest

Facebook market\*

全文  同儕評審

進階檢索



Search tips

淡江大學覺生紀念圖書館



利用進階檢索，可設定檢索項目

檢索學科領域 清單檢視



文學與語言



社會科學



科學與技術



健康與醫療



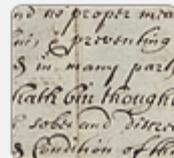
商業



新聞與報紙



學術論文



歷史



藝術

# 可變更資料庫



facebook market\*

全文  同儕評審

個人化服務，請  
註冊/登入帳密

修改檢索 | 檢索提示

您的意思是: facebook market\*

126461 個結果\*

檢索範圍 | 尋找相關的圖與表格

建立新通知報 | 建立 RSS 訂閱 | 儲存檢索

0 個選擇的項目 [Clear] | 儲存至 [我的檢索] | 電子郵件 | 列印 | 引用 | 匯出 | 儲存為檔案

選擇 1-20 | Brief view | Detailed view

1 [Facebook 101: Ten Things You Need to Know About Facebook](#)

Krivak, Thomas. Information Today 25. 3 (Mar 2008): 1,42,44.

...joining Facebook too, adding their pages to the Facebook network. Advertisers ...their attention to this growing market for good reason-there is strength ...what should you know about Facebook? Here are 10 things for starters

引用者 (2)

2 [Facebook In Privacy Breach](#)

Steel, Emily; Fowler, Geoffrey A. VentureWire (Oct 18, 2010): n/a.

...many of the apps transmitting Facebook ID numbers even knew that their ...a user clicks on a link. On Facebook and other social-networking ...user information to marketing companies. Facebook also appeared to have shut

3 [Facebook, Jobster to Partner On Site for Job-Seeker Profiles; Reaching Audience Of Younger Hires, Inviting Recruiters](#)

Athavaley, Anjali. Wall Street Journal [New York, N.Y.] 08 Feb 2007: D.2.

...face a hurdle, he says: Facebook users may not be receptive ...to Facebook users, many of whom are just entering the job market. "This is ...Goldberg says. "Everyone in [Facebook's] user base at some point

結果排序方式

關聯性 ▾

排序

縮小結果範圍方式

- 來源類型
  - 電報新聞 (59473)
  - 貿易期刊 (38869)
  - 報紙 (11986)
  - 雜誌 (6006)
  - 論文及專題 (5411)
  - 更多選項...
- 出版物名稱
- 文件類型
- 主題
- 分類
- 公司/組織
- 地點



全文 < 返回至檢索結果頁

第 1 個文件，共 126465 個 下一個 >

新增至選擇的項目 儲存至 [我的檢索]

共享

電子郵件 列印 引用 匯出 儲存為檔案 標籤

## Facebook 101: Ten Things You Need to Know About Facebook

Krivak, Thomas . Information Today 25. 3 (Mar 2008): 1,42,44.

其他格式: 引文/摘要 全文 - PDF (7 MB)

[關閉檢索到的項目反白](#)

[顯示來自其他資料庫的重複項目](#)

### 摘要 (摘要) 翻譯

In February 2004, Mark Zuckerberg introduced **Facebook** and a new era of networking began. Here are 10 things you need to know about **Facebook**: 1. Since its inception in February 2004, **Facebook** has grown significantly, and it now has more than 60 million active...

[全部顯示 ▾](#)

全文 翻譯 | [開啓檢索術語導覽](#)

### Headnote

**facebook**.

When Mark Zuckerberg was 19 and a student at [Harvard University](#) , he wanted to find a way for his fellow Harvard colleagues to connect with each other. So in February 2004, Zuckerberg introduced [Facebook](#) ([www.facebook.com](#)) and a new era of networking began.

Today, the social networking site has more than 60 million active members, roughly the same population as the U.K. These users can now upload photos, have group discussions, and even play games on their individual profiles; they can also add one another as "friends" and connect with users who share similar interests, regardless of where they are in the world. Nowadays, more businesses and corporate folks are joining **Facebook** too, adding their pages to the **Facebook** network. Advertisers are even turning their attention to this growing **market** for good reason—there is strength in numbers. So what should you know about **Facebook**? Here are 10 things for starters.

1. Who Is Using **Facebook**?

參考文件

引用者 (2)

類似此項功能

[檢視相似文件](#)

# EBSCOhost

新檢索 | 出版品 | 主題詞 | 引用參考 | 更多 ▾

登入 | 資料夾 | 偏好設定 | 語言 ▾ | 新功能! | 說明



選擇資料庫 | [選取其它 EBSCO 服務](#)

若要在單一資料庫中進行搜尋，請按一下下方列出的資料庫名稱。如果要選擇一個以上的資料庫進行搜尋，請勾選資料庫旁邊的方格，然後按一下 [繼續](#)。



個人化服務，請  
註冊/登入帳密

[繼續](#) A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S I U V W X Y Z

選取 / 取消選取全部

A

**Academic Search Premier**

此多學科資料庫提供逾 8,500 份期刊的全文，包括逾 4,600 個同儕評鑑標題的全文。逾 100 份期刊提供 1975 年或更早的 PDF 存檔資料；另外，還有逾 1000 個標題提供可搜尋的引用參考。

[期刊清單](#) [更多資訊](#)

C

最上方

**Chemical Controls Watch**

Chemical Controls Watch is an executive decision support tool. It provides executives with high-level information pertaining to chemical legislation and regulation within countries and trade organizations throughout the world.

[期刊清單](#) [更多資訊](#)



檢索中： Academic Search Premier | 選擇資料庫 ▾

# 以ASP為例



建議主題術語

facebook 於

AND ▾ market\* 於

AND ▾ 於

選取欄位 (可加選) ▾

檢索 消除 ?

- 選取欄位 (可加選)
- TX All Text
- AU Author
- TI Title
- SU Subject Terms
- AB Abstract or Author-Supplied Abstract
- KW Author-Supplied Keywords
- GE Geographic Terms
- PE People
- PS Reviews & Products
- CO Company Entity
- IC NAICS Code or Description
- DN DUNS Number
- TK Ticker Symbol
- SO Journal Name
- IS ISSN (No Dashes)
- IB ISBN
- AN Accession Number

[增資料列](#)

[基本檢索](#) | [進階檢索](#) | [視覺檢索](#) | [檢索歷史](#)

## 檢索選項

檢索模式 ?

- 布林邏輯/字句
- 尋找我的所有搜尋項目
- 尋找我的任何搜尋項目
- SmartText 檢索 [提示](#)

重設

## 縮小您的結果

全文

學術 (同儕評鑑) 期刊

出版品

文件類型

- 全部
- Abstract
- Article
- Bibliography

有參考資料

出版日期自

月 ▾ 年:  to

月 ▾ 年:

出版品類型

- 全部
- Periodical
- Newspaper
- Book

頁數

全部 ▾

封面故事



檢索中: Academic Search Premier | 選擇資料庫 >

建議主題術語

facebook 於 選擇欄位 (可加選)   ?

AND  market\* 於 選擇欄位 (可加選)

AND  於 選擇欄位 (可加選)

基本檢索 | 進階檢索 | 視覺檢索 | 檢索歷史



頁: 1 2 3 4 5 >

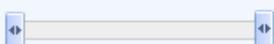
Relevance 排序 | 頁面選項 | 提醒 / 儲存 / 共享 >

922 以下檢索的結果...

縮小檢索結果

- 全文
- 有參考資料
- 學術 (同儕評鑑) 期刊

2006 出版日期 2011



更新

顯示更多 >

主題: 同義詞詞典術語

主題

出版品

公司

出版品類型

地理

NAICS/產業

1. **AN EXPLORATORY STUDY OF COLLEGE STUDENTS' FANNING BEHAVIOR ON FACEBOOK.**

By: HYLLEGARD, KAREN H.; OGLE, JENNIFER PAFF; YAN, RUOH-NAN; REITZ, AMY R.. College Student Journal, Sep2011, Vol. 45 Issue 3, p601-616, 16p

資料庫: Academic Search Premier

新增至資料夾 | 相關性:

HTML 全文 PDF 全文 (1.1MB)
2. **Diageo chases fans' loyalty with help from Facebook.**

By: SCHULTZ, E.J.. Advertising Age, 9/19/2011, Vol. 82 Issue 33, pC-2-C-3, 2p

主題: SOCIAL media; MANAGEMENT; INTERNET **marketing**; LIQUOR industry; **MARKETING**; DIAGEO PLC; **FACEBOOK** Inc.

資料庫: Academic Search Premier

新增至資料夾 | 相關性:

HTML 全文
3. **Are you social? Marketing your business with Facebook and Twitter.**

By: FLAGLER, RENEE. New York Amsterdam News, 7/7/2011, Vol. 102 Issue 27, pS.6-S.6, 1/3p

Related Images



詳細的記錄

HTML 全文

PDF 全文 (1.1MB)

尋找相似的結果  
使用 SmartText 檢索。

# AN EXPLORATORY STUDY OF COLLEGE STUDENTS' FANNING BEHAVIOR ON FACEBOOK

作者: HYLLEGARD, KAREN H.<sup>1</sup>  
OGLE, JENNIFER PAFF<sup>1</sup>  
YAN, RUOH-NAN<sup>1</sup>  
REITZ, AMY R.<sup>1</sup>

資料來源: College Student Journal; Sep2011, Vol. 45 Issue 3, p601-616, 16p

文件類型: Article

摘要: This study examined variables that predict college students' use of **Facebook** as well as their motives to fan companies on Face-book. Also of interest were variables that contribute to students' decisions to fan, how students who fan differ from those who do not, and variables that predict outcomes of college students' decisions to fan. Data were collected from 343 students. Expression identity and **market** mavenism emerged as predictors of motives to use **Facebook** and motives to fan consumer goods companies on **Facebook**. **Market** mavenism also predicted college students' decisions to fan (or not fan) as well as the outcomes of their decisions to fan. Utilitarian motives also were strong predictors of both the product/brand consumption and company association (fanning) outcomes.

- 選擇語言
- 英文/阿拉伯文
  - 英文/保加利亞文
  - 英語/简体中文
  - 英語/繁體中文
  - 英文/捷克文
  - 英文/丹麥文
  - 英文/德文
  - Anglais/Français
  - 英文/德文
  - 英文/希臘文
  - 英文/豪沙文
  - 英文/希伯來文
  - 英文/印度文
  - 英文/匈牙利文
  - 英文/印尼文
  - Inglesi/Italiano
  - 英語/日本語
  - 英文/韓文
  - Engelsk/Norsk

ACT FROM AUTHOR]

ht of College Student Journal is the property of Project Innovation, Inc. and ent may not be copied or emailed to multiple sites or posted to a listserv t the copyright holder's express written permission. However, users may ownload, or email articles for individual use. This abstract may be abridged. rianty is given about the accuracy of the copy. Users should refer to the ublished version of the material for the full abstract. (Copyright applies to all ts.)

ment of Design and Merchandising College of Applied Human Sciences o State University Fort Collins, CO

34

37

ic Search Premier

## AN EXPLORATORY STUDY OF COLLEGE STUDENTS' FANNING BEHAVIOR ON FACEBOOK

目錄



聆聽

美國口音

中速閱讀速度

下載 MP3 | 說明

工具

新增至資料夾

列印

電子郵件

儲存

引用

匯出

建立註記

固定連結

書籤

聆聽

翻譯

# 當資料庫沒有提供全文時...



[The Writing on the \(Facebook\) Wall: The Use of Social Networking Sites in Hiring Decisions](#)



Brown, Victoria R; Vaughn, E Daly. Journal of Business and Psychology 26. 2 (Jun 2011): 219-225.

... The Writing on the (Facebook) Wall: The Use of Social Networking  
...amp; Gosling, S. D. (2010). Facebook proles reect actual personality  
...A eld experiment on labor market discrimination. American Economic





 **快速搜尋** 查詢項:  查詢語:    **MyInfo** 讀者代號:  密碼:    借閱紀錄/續借

**重要公告** [Nov 7] 圖書除徵，並提供新進開放之書庫的圖書時，請填寫「[除徵期間圖書調閱申請單](#)」。

讀者服務	電子資源與期刊	館藏目錄	認識本館	NEWS 得來友
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 圖書館行事曆</li> <li>• 開館及借書時間</li> <li>• 如何利用圖書館</li> <li>• 服務項目</li> <li>• 規則與辦法</li> <li>• 訂閱本館 <b>RSS</b></li> <li>• 圖書館講習</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 使用說明</li> <li>• 電子資料庫</li> <li>• 期刊資源 </li> <li>• 電子書</li> <li>• 第二外語研究資源</li> <li>• 淡江出版期刊</li> <li>• 主題資源</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 圖書資料管理機制</li> <li>• 查詢本校館藏</li> <li>• 教師指定參考書目</li> <li>• 新進館藏</li> <li>• 館藏報紙</li> <li>• 淡江電子學位論文</li> <li>• 精選參考書摘要</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 成立宗旨</li> <li>• 組織</li> <li>• 服務特色</li> <li>• 輝煌成果</li> <li>• 獲獎紀錄</li> <li>• 本館位置</li> <li>• 館舍</li> </ul>	<p> <b>NEWS 得來友</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>[Nov 07] 圖書館將自11月7日開始進行圖書除徵作業</li> <li>[Nov 07] 11月8日~30日舉辦「2011居禮夫人特展」，歡迎參與。</li> <li>[Nov 05] 《影片欣賞》100/11/7-11/11【女人心事】週</li> <li>[Nov 02] 活動剪影~ 10/18 閱活區：「台灣人眼中的墨西哥」</li> </ul>



讀者服務

線上協助

電子資源與期刊

館藏目錄

認識本館

[重新設定查尋條件](#)

約有3項符合Journal of Business and Psychology的查尋結果，以下是第1 - 3項。

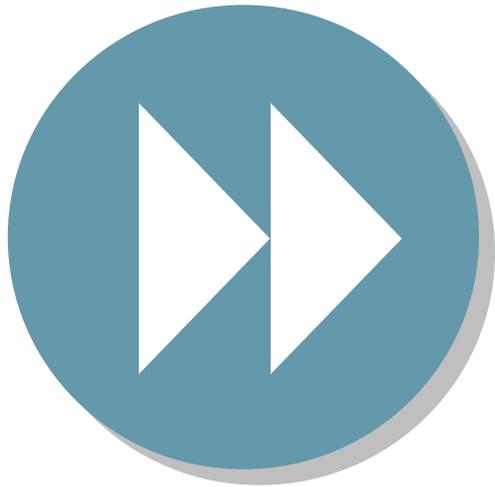
1 (1 / 1) ~~~

每頁瀏覽筆數

E=電子版 P=紙本

版本	刊名	館別	現行本 排架號	合訂本 排架號	資料庫	Coverage	Note	主題
E	<a href="#">Journal of Business and Psychology</a> 				OmniFile Full Text Select	1997/01 to present	Embargo(Days) : 365	PSYCHOLOGY ; BUSINESS ; ECONOMICS
E	<a href="#">Journal of Business and Psychology</a> 				SpringerLink	1986 to present	99年度教育部校務獎補助經費 ; 國科會人文處 - Springer Online Journal Archives	PSYCHOLOGY . BUSINESS AND ECONOMICS
E	<a href="#">Journal of Business and Psychology</a> 				ABI/INFORM Global	04/01/1999 to present	Embargo Days: 365	BUSINESS ; ECONOMICS ; PSYCHOLOGY

# 加值篇—線上編輯與共享文件



## •Google 文件





# Google 文件

- 在線上建立並共用檔案
- 快速**建立**、**編輯**與**上載**
  - 匯入您現有的文件、試算表和簡報
  - 或從頭開始建立新的
  - 格式：DOC、XLS、ODT、ODS、RTF、CSV、PPT
- 在**任何地方**進行存取與編輯
- 即時**分享**變更
  - 邀請其他人分享您的文件，且可同時對其進行變更



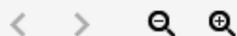
# 附件--更新紅28班次時間表.doc

檔案 檢視 說明

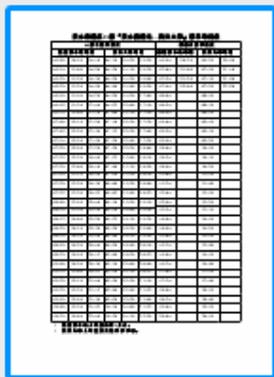
線上編輯

下載原始檔案

Share



搜尋文件。



## 淡水客運紅28線『淡水捷運

### 一般日發車班次

捷運淡水站時刻			淡江大學時刻		
06:00	10:40	16:10	06:10	10:50	16
06:10	11:00	16:20	06:20	11:10	16
06:20	11:20	16:30	06:30	11:30	16
06:30	11:30	16:40	06:40	11:40	16
06:40	11:40	16:50	06:50	11:50	17
06:45	11:50	17:00	06:55	12:00	17
06:50	12:00	17:10	07:00	12:10	17
07:00	12:10	17:20	07:10	12:20	17
07:05	12:20	17:30	07:15	12:30	17
07:10	12:30	17:40	07:20	12:40	17
07:20	12:40	17:50	07:30	12:50	18

### 共用設定

擁有存取權的使用者



私人：僅限下列使用者可檢視

變更...



Chiuhisia Shih (您) js1102@gmail.com

是擁有者

新增使用者： 從通訊錄中選擇

chshih@mail.tku.edu.tw

可以編輯

透過電子郵件通知對方 - 加入訊息

共用並儲存

取消

傳送複本給自己

# Google 文件

- 簡單的資料夾形式，讓資料分類更方便!

The screenshot displays the Google Drive web interface. On the left, a sidebar contains navigation options: '文件' (Files), '建立' (Create), '首頁' (Home), '星號標記' (Starred), '本人擁有' (My Drive), '所有項目' (All items), '垃圾桶' (Trash), '我的文件集' (My Drive), '公務' (Work), '無文件集' (No file sets), '資圖系' (Library), and '與我共用的文件集' (Shared with me). The main area shows a table of files with columns for '標題' (Name), '擁有者' (Owner), and '上次修改的日期' (Last modified date). A red box highlights the file '列印登記表 Fuji Xerox DC5010D 共用項目'. A blue callout bubble points to the 'Reference Services Section' owner, with the text '分享者' (Sharee). A green callout bubble points to the '13:35 Reference Services Se' date, with the text '上次編輯日期' (Last edited date).

<input type="checkbox"/>	標題	擁有者	上次修改的日期
<input type="checkbox"/>	☆ 資圖系	我	13:38 我
<input type="checkbox"/>	☆ 公務	我	13:38 我
<input type="checkbox"/>	☆ 列印登記表 Fuji Xerox DC5010D 共用項目	Reference Services Section	13:35 Reference Services Se
<input type="checkbox"/>	☆ 附件--更新紅28班次時間表.doc	我	13:31 我
<input type="checkbox"/>	☆ W 附件--更新紅28班次時間表.doc 共用項目	我	13:30 我
<input type="checkbox"/>	☆ 100學年第1學期『資訊組織 (一)』課前問卷 - 副本 資圖系		9月14日 我
<input type="checkbox"/>	☆ 100學年第1學期『資訊組織 (一)』課前問卷 資圖系		9月7日 我
<input type="checkbox"/>	☆ X 100班表902.xls 公務	我	9月5日 我
<input type="checkbox"/>	☆ 99學年第2學期『網路資源與應用』課前問卷 資圖系	我	8月21日 我
<input type="checkbox"/>	☆ 5A傷口護理的方法.pdf	我	8月19日 我
<input type="checkbox"/>	☆ 99學年第2學期『網路中文資源』課前問卷 資圖系	我	4月18日 我
<input type="checkbox"/>	☆ 中文網路資源 資圖系	我	17:00 我

分享者

上次編輯日期

關於今天的內容...

Question?

- 臉書：搜尋 shih chiuhsia  
[chshih@mail.tku.edu.tw](mailto:chshih@mail.tku.edu.tw)



# 填寫問卷

- 網址：<http://service.lib.tku.edu.tw>

